

COMERCIO: MÉXICO Y CENTROAMÉRICA SE FLECHAN EN LOS NEGOCIOS

CENTROAMÉRICA

Forbes

AGOSTO / SEPTIEMBRE • 2015

SEGURIDAD
LA CIUDAD QUE DOMÓ
LA VIOLENCIA

INNOVACIÓN
SE BUSCAN CIENTÍFICOS
EN EL ISTMO

TENIS
UN JUEGO SIN TÁCTICA
(RENTABLE)

30
PROMESAS
DE NEGOCIOS
EN LATAM

CARLOS YEPES

EL ESTRATEGA DE LA NUEVA BANCA

EL PRESIDENTE DE BANCOLOMBIA BUSCA REPLICAR EN CENTROAMÉRICA EL ÉXITO OBTENIDO EN COLOMBIA, DONDE 45% DE LAS TRANSACCIONES FINANCIERAS DEL PAÍS PASA POR SU GRUPO. YA LOGRÓ CAMBIOS EN LEGISLACIONES LOCALES PARA POTENCIAR SU PROYECTO DE BANCA MÓVIL EN LA REGIÓN.

FORBES CENTROAMÉRICA



ESTADOS UNIDOS, PANAMÁ Y PUERTO RICO **6.5 DLS.**
EL SALVADOR / **5 DLS.** COSTA RICA / **3,300 COLONES.**
HONDURAS / **125 LEMPIRAS.** GUATEMALA / **50 QUETZALES.**
NICARAGUA / **140 CÓRDOBAS.**



Como si de una carrera contra el tiempo se tratara, los países de América Latina se han dado a la tarea de preparar y formar nuevas generaciones de empresarios para el futuro. Su meta es generar los empleos y la calidad de vida que las poblaciones demandarán en pocos años.

POR MÓNICA OCAMPO

CARACTERDESIGN / GETTY IMAGES

E L EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN EN LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA

dejaron de ser moda para convertirse en una realidad. Comenzar una nueva empresa es la alternativa de una nueva generación que decidió esconder sus miedos para invertir ahorros, llenar solicitudes de créditos o pedir apoyo económico a la familia, con tal de crear productos y servicios capaces de conquistar mercados dentro y fuera de la región.

Aunque no es suficiente tener una buena idea, el nacimiento de nuevas compañías se ha potencializado porque hay mayor acceso al financiamiento y se ha reducido la burocracia para montar una empresa.

De acuerdo con el informe del *Estudio Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), realizado en 2012, los países de América Latina mostraron una Tasa de Actividad Emprendedora (TAE) de 17%, cifra superior a la de Estados Unidos (13%), la Unión Europea (8%) y Asia y el Pacífico Sur (10%), África del Norte y Oriente Medio (8%).

A decir del documento, prácticamente uno de cada tres trabajadores en la región es autónomo o un pequeño empleador y contrariamente a lo que se cree popularmente, la proporción de empresas registradas formalmente también es comparativamente grande.

De esta manera, el espíritu emprendedor se impone ante la búsqueda de oportunidades diferentes

a las tradicionales. Los jóvenes desean ofrecer servicios a nivel global, reorientar la carrera o lanzarse al exterior y, por supuesto, restarle drama a los cambios profesionales.

Todo esto para salir triunfantes de la crisis económica reciente y su impacto en el desempleo, ya que en la actualidad la incentivación personal y el emprendimiento pueden ser las únicas y verdaderas herramientas para alcanzar logros empresariales.

De ahí la importancia de diseñar políticas que impulsen a más emprendedores, quienes no sólo arriesgan e invierten en innovación para estimular la productividad y el desarrollo económico, sino también juegan un papel crucial en la transformación de las sociedades de bajos ingresos.

Para prosperar, estos emprendedores requieren de un ambiente económico e institucional favorable que acentúe los resultados esperados de sus ideas innovadoras. Fortalecer el capital humano, alentar la competencia y mejorar los derechos de propiedad intelectual también pueden ayudar a inclinar la balanza.

El informe GEM señala que los emprendedores transformacionales serán "cruciales" en este esfuerzo. Aunque no existe un número ideal de estos para una sociedad, el hecho es que el futuro de América Latina dependerá de contar con muchos más.

DEL MIEDO A LA ILUSIÓN

Proactividad, compromiso, motivación, capacidad de sacrificio e ilusión son quizás las características que más utilizan especialistas al momento de describir a un emprendedor. Lo cierto es que no siempre se nace con las aptitudes para ser un líder nato, pues cualquiera puede aprenderlo si encuentra la motivación adecuada.

La comunicación y la honestidad son esenciales. Dejar claro todo, inclusive la cantidad de dinero que aportará cada socio, y saber que al montar un negocio es caminar sobre un terreno incierto, que muchas veces obliga a pensar sólo hacia adelante y no hacia adentro.

Por lo cual resulta primordial que existan fundaciones como Endeavor, dedicada a identificar y apoyar a emprendedores de alto impacto a nivel mundial en los 23 países y las 46 ciudades donde opera; o como el organismo Young Americas Business Trust (YABT), que junto con la Secretaría General de la Organización de los Estados Americanos (OEA) promueve el desarrollo social y económico entre los jóvenes alrededor del mundo.

Comenzar una nueva empresa es una alternativa para muchos jóvenes como nunca lo había sido antes. A su vez, ha crecido la disponibilidad de financiamiento de riesgo, esencialmente privado, aunque también desde algunas iniciativas de los gobiernos. Pero hace falta más en una región que todavía tiene que generar más empleo, mejorar la competitividad y productividad, y ofrecer un ambiente de oportunidades para cualquiera que quiera emprender.

FORBES Centroamérica seleccionó a 30 emprendedores con gran potencial de crecimiento y desarrollo, todos participantes de los programas de apoyo al emprendimiento de parte de los organismos que colaboraron en este informe. Algunos de ellos son ganadores o finalistas y otros más tienen reconocimientos especiales. Así son los futuros grandes empresarios.

AGRADECIMIENTOS ESPECIALES POR SU APOYO PARA REALIZAR ESTE INFORME A:
ENDEAVOR COLOMBIA, ENDEAVOR PERÚ,
ENDEAVOR CHILE, ENDEAVOR ARGENTINA,
ENDEAVOR URUGUAY Y YOUNG AMERICAS BUSINESS TRUST.

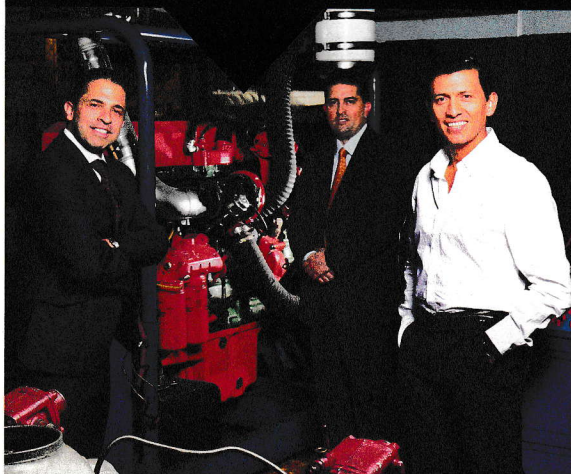
EDUCACIÓN

CLIC EDUCA

RICARDO MANSILLA

- **Ingresos 2014:** 2.6 MDD
- **Industria:** Educación y tecnología
- **Año de fundación:** 2013
- **Empleos generados:** 20
- **Países en los que opera:** Chile y Perú (con www.musiglota.com en todo Latam)

ClicEduca es una empresa de desarrollo tecnológico para la educación que busca potenciar los aprendizajes mediante soluciones digitales. La empresa fue por iniciada por Ricardo Mansilla Chávez (CEO y fundador), quien desarrolló su tesis como ingeniero informático y creó el software educativo ClicEduca en 2010. Posteriormente, formó un equipo multidisciplinario de profesionales con el que comenzó un proceso de investigación y desarrollo. Durante 2013, se formalizó la actual empresa, integrándose como vertical educación del holding INTESIS.



↑ 17%
FUE LA TASA
DE ACTIVIDAD
EMPREDEDORA
EN AMÉRICA
LATINA.

CAMPO ALTO

ANDRÉS ÁNGULO, ÁLVARO HOFFMANN
Y HUGO NOVOA

- **Ingresos 2014:** 6 MDD
- **Industria:** Educación
- **Año de fundación:** 1996
- **Empleos generados:** 295 (directos)
- **Países en los que opera:** Colombia y Estados Unidos en 2010

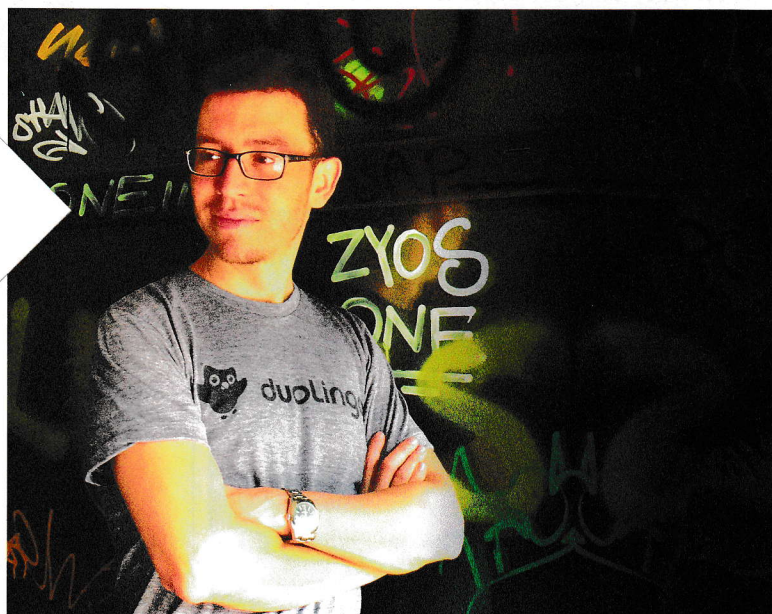
Acompañar, apoyar, cuidar y garantizar las mejores condiciones a los pacientes son algunos de las labores de una enfermera. De ahí surgió la idea de mejorar la calidad del talento humano a través de Campo Alto, una institución en educación técnica diseñada para crear competencias laborales y humanas entre personas de bajos recursos en Bogotá, fundada en 1996 por los médicos Álvaro Hoffmann, Andrés Ángulo y Hugo Novoa, quienes a través de su empresa ofrecen a sus estudiantes facilidades para acceder a programas en función de la demanda laboral. Actualmente, cuenta con más de 16 programas académicos en diferentes áreas del conocimiento, siete sedes en Bogotá, 5,000 estudiantes y más de 10,000 egresados que lograron cambiar su calidad de vida a través del acceso a la educación y al trabajo.

DUOLINGO

LUIS VON AHN Y SEVERIN HACKER

- **Ingresos 2014:** ND
- **Industria:** Educación-tecnología
- **Año de fundación:** 2011
- **Empleos generados:** 51
- **Países en los que opera:** Aunque tienen oficinas en Pittsburgh, Pennsylvania, Duolingo es utilizado en todo el mundo

Duolingo es la plataforma de aprendizaje de idiomas más popular a nivel mundial. Actualmente más de 100 millones de usuarios practican alguno de los 25 idiomas desde la comodidad de su casa. Esta plataforma, que ofrece más de 40 cursos gratis, fue seleccionada como la Mejor Aplicación para iPhone del año 2013, mientras que Google la eligió como Lo mejor de lo mejor para Android en 2013 y 2014, y por TechCrunch como Mejor compañía de educación en 2014. Duolingo fue creada en 2011 por sus cofundadores Luis von Ahn (guatemalteco) y Severin Hacker (suizo), pero la plataforma se lanzó en versión beta un año después, enfocada en aquellas personas que quieren aprender un idioma y no pueden hacerlo por falta de recursos.





AVENIDA

ALAN KRAUS Y FEDERICO MALEK

- **Ingresos 2014:** 10 MDD
- **Fundadores:** Alan Kraus y Federico Malek
- **Rubro:** Comercio electrónico
- **Año de fundación:** 2013
- **Empleos generados:** 260
- **Países en los que opera:** Argentina

Avenida.com es una empresa que vende productos de hogar, electrónica, deportes y moda online, que fue creada a finales del 2013 por Alan Kraus y Federico Malek, con el objetivo de ofrecer servicio en todo el país. Fue así como Avenida logró crear la principal plataforma de e-commerce que ofrece productos de bajo costo, flexibilidades financieras y alternativas de envío. Con un mercado argentino potencial, la compañía proyecta un crecimiento anual de 30%. En junio del año pasado recibió inversiones de Tiger Global, Naspers e IRSA.

LOLITA

MICHEL COHEN

- **Ingresos 2014:** ND
- **Industria:** Venta de ropa en línea
- **Año de fundación:** 1960
- **Empleos generados:** 270
- **Países en los que opera:** 17 países de los cinco continentes

Lo que inició como una pequeña boutique de ropa femenina en Punta del Este, Uruguay, a principios de la década de 1960, se convirtió en una marca internacional que diseña y vende en más de 70 tiendas en 12 países. Michel Cohen y Silvina Leibenberghas decidieron renovar a Lolita para satisfacer los gustos de sus clientes de clase media-alta que salían al extranjero de compras. Visitaron desfiles de moda para aprender de las grades marcas, y así ofrecer prendas de calidad y moda para sus clientes. Actualmente, Lolita trabaja con el Fashion Institute of Technology de Nueva York para planificar la entrada de la empresa en América del Norte.

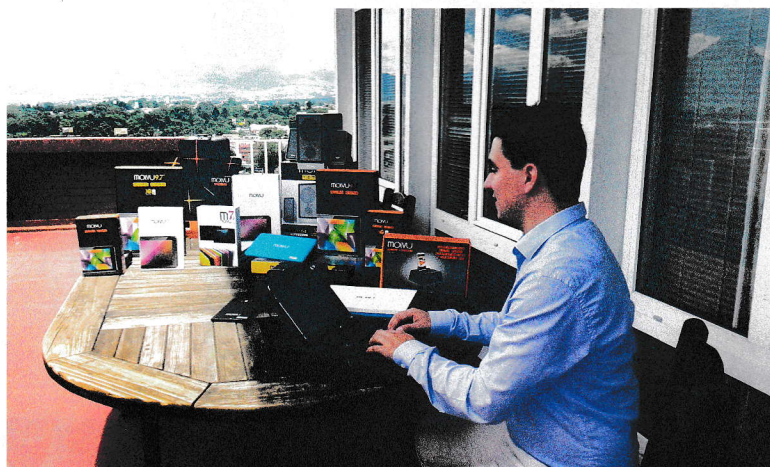
TURISMO

ON-VACATIONS

CARLOS LONDOÑO

- **Facturación 2014:** 70 MDD
- **Industria:** Servicios turísticos y hoteleros
- **Año de fundación:** 2004
- **Empleos generados:** 5,000
- **Países en los que opera:** Ecuador, Panamá, Colombia y México (próximamente Perú, Bolivia, Paraguay y Guatemala)

Viajar más por menos dinero es el objetivo de OnVacations, una compañía de viajes y turismo enfocada a personas con un presupuesto limitado. Su actividad principal es la operación y administración de hoteles en diferentes localidades como San Andrés, Panamá y Amazonas, así como la venta de paquetes de viajes. El producto estrella es el "todo incluido" a San Andrés, un paquete diseñado según las necesidades del cliente. Carlos Londoño encontró en el turismo el negocio de su vida bajo la fórmula de cumplir el sueño a otros colombianos de conocer el mar y subirse a un avión por primera vez.



MOLVU

KEVIN GONZÁLEZ

- **Ingresos 2014:** Más 2.5 MDD
- **Industria:** Venta de dispositivos electrónicos
- **Año de fundación:** 2012
- **Empleos generados:** 20 directos y 350 indirectos
- **Países en los que opera:** Miami, Jamaica, Guatemala, Perú y Colombia (desarrollará próximamente mercado en México y Suramérica)

Kevin González es un empresario guatemalteco que durante más de ocho años ha realizado comercio entre China y países de Latinoamérica. Durante cuatro años vivió en Shenzhen, China, rodeado de vecinos y amigos que se dedicaban a la manufactura de componentes electrónicos, luego decidió crear su primera empresa: Molvu Electronics Limited, dedicada a la venta de tablets, gabinetes para computadoras, mouses, teclados, bocinas, maletines, sillas, escritorios y ups de diversas marcas. Aunque la compañía cuenta con oficinas administrativas en Hong Kong y Shenzhen y un centro de servicio en Guatemala, ofrece servicio en todo el mundo ofreciendo productos de calidad.