

UNA IDEA

PARA CAMBIAR LA HISTORIA

Celebrando el ingenio y la voluntad humana para cambiar la historia,
una idea a la vez.



¿QUÉ ES UNA IDEA?



UNA IDEA PARA CAMBIAR LA HISTORIA es una iniciativa de HISTORY que surge en 2014 **con el fin de impulsar y difundir el desarrollo de ideas y proyectos** que tuvieran como objetivo **operar en profundidad**, sobre la realidad **social, económica, política y ambiental** de Latinoamérica.





History y los usuarios hicieron posible "Una Idea"

IDEAS GANADORAS:

1. **Generador de Energía Eléctrica**

Wiesner Osorio Ocampo (Colombia)

2. **Potabilizador de Agua Autónomo**

Hans Araya (Chile)

3. **Combustible a Partir de Plásticos de Basura**

Gerardo Nungaray (México)



UNA IDEA 2015



En 2015, “**Una Idea**” busca nuevamente **hacer visibles** a los ojos del público, aquellas **personas y proyectos** de pensamiento **innovador y significativo** que construirán un legado para beneficio de las generaciones venideras.

Además, este año, Una Idea tendrá una versión **Latinoamérica** y adicionalmente una edición exclusiva para **Brasil**.



Un legado impulsado hacia adelante, con un pensamiento útil y significativo, para beneficio de las generaciones venideras.

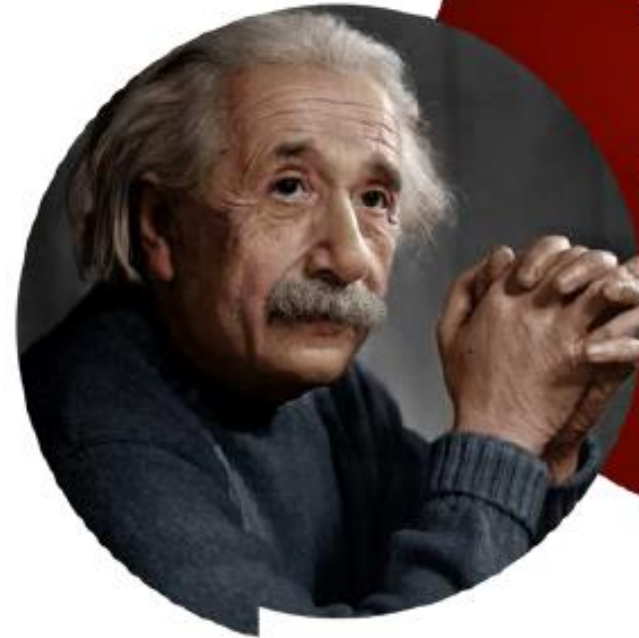
¿QUÉ IDEAS BUSCAMOS?



A través de **5 categorías diferentes**, buscamos proyectos en curso, que en sus objetivos hayan contemplado el **mejoramiento de la realidad del ser humano**.

1. **Energía Renovable**
2. **Alimentos**
3. **Comunidad**
4. **Salud**
5. **Infraestructura**

"La madre de todos los inventos es la necesidad misma y ella se manifiesta en las más diversas categorías del hacer humano".



"La mente que se abre a una nueva idea, jamás volverá a su tamaño original."

ALBERT EINSTEIN



¿CÓMO SE LLEGA A UNA IDEA?



Con un trabajo ordenado y estratégicamente diseñado que asegure cumplir con los objetivos. Esto será plasmado en tres grandes etapas del proyecto.



Inscripción

para que el público latinoamericano pueda proponer, presentar e inscribir las ideas que a su juicio cumplen con la consigna central de esta iniciativa.



Selección y Votación

a través de un jurado selecto que dará a conocer la decisión sobre la elección de los 10 finalistas. Desde entonces se dará comienzo a la votación del público para la selección de los ganadores



Anuncio de ganadores y entrega de premios.

para los ganadores que se darán a conocer durante un evento televisado, transmitido desde México por la pantalla de HISTORY y en simultáneo por streaming a través de TuHistory.com



TODO UN EQUIPO PARA SELECCIONAR UNA IDEA



El jurado estará compuesto por un grupo de profesionales de méritos reconocidos en diferentes disciplinas como **ciencia, historia, política, economía y comunicación.**

Ellos tendrán la **tarea y responsabilidad** de seleccionar las mejores diez ideas o proyectos de la base total de inscriptos.

Una tarea que sólo gente con un fuerte respaldo académico puede realizar para asegurar la selección de las mejores ideas **desde un punto de vista neutral y global.**



GRANDES MOMENTOS DE UNA IDEA



Conferencia de Prensa

Evento que da inicio al proyecto de Una Idea 2015. Se llevará a cabo a mediados de mayo en Bogotá con la presencia de los jueces y del host.

Seminarios

Seminarios de apoyo en dos ciudades de los países participantes, con el objetivo de dar direccionamiento a los proyectos de diferentes categorías y continuar apoyando la inscripción de ideas. Contaremos con apoyo de los jueces. Contenido disponible en live stream y posteriormente online.*

Gala de Premiación

Cóctel de premiación para presentar las ideas ganadoras en un emblemático lugar de la ciudad de México (diciembre).



*On demand only