



TALLER DE ESTRATEGIA CREATIVA  
Y CONSTRUCCIÓN DE MARCA

# OBJETIVOS DEL TALLER

Entender y aplicar las herramientas clave para construir y posicionar una marca.

Aprender a crear una estrategia creativa y de marketing que genere contenido.

Conocer los distintos medios en que una marca puede comunicarse.

Poner en práctica metodologías para descubrir insights y conceptos creativos.

## TEMAS DEL TALLER

### **¿Cómo crear una Lovemark?**

Analizaremos los aspectos para crear una marca que el consumidor ame.

### **Brand Personality**

¿Cómo lograr que tu consumidor se identifique con tu marca?

### **Branding**

¿Cómo desarrollar un plan que nos ayude a construir la marca?

### **Creative Strategy**

Herramientas que detonan Creación de conceptos publicitarios.  
¿Qué queremos decir?  
¿Cómo lo vamos a decir?  
¿En dónde ?

### **Digital Marketing / Branded Content**

Dale a tus consumidores algo interesante de qué hablar.

### **Brand Experience / Del storytelling al storydoing**

Ser espectador es aburrido.

### **Brand Engagment**

Las marcas que generan experiencias ganan más seguidores.

### **Brand Awarness / Positioning**

Creando recordación de marca.



MISHEL VELEZ

---

Emprendedora, redactora, marketer, diseñadora, pintora y runner.

Fundadora y directora creativa de Dressssmytrip y Dopaminagt.

Su experiencia en la industria publicitaria la ha llevado a trabajar ideas para las marcas: Lego, Shell, Malher, Ford, BMW, Abbott, Vindi, Kit Kat, entre otras, en el mercado de Costa Rica y Guatemala.

Ha colaborado como creativa conceptual y redactora en diferentes agencias de publicidad: JwT Costa Rica, Leo Burnett y Ogilvy Guatemala.

Ganadora de Cannes Young Lions 2016 en Guatemala y con distintos premios en festivales de creatividad como Festival Antigua, Volcán y finalista en Festival el Sol.

DURACIÓN DEL TALLER > 8 semanas / 1 día por semana

HORAS INVERTIDAS > 3Hrs. al día de 6pm a 9pm

LÍMITE DE PERSONAS > 12

INVERSIÓN INDIVIDUAL > Q.2,500

PAQUETE POR DUPLA > Q.4,300



C R E A T I V E L A B

[hola@dopaminagt.com](mailto:hola@dopaminagt.com) / [www.dopaminagt.com](http://www.dopaminagt.com)