

Cifras DE Guatemala 2023



CÓMO VIVEN LOS GUATEMALTECOS

ÍNDICE

- 3** CONTEXTO
- 5** ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
- 8** VESTUARIO Y CALZADO
- 10** MUEBLES PARA EL HOGAR
- 12** VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS
- 15** TRANSPORTE
- 18** SALUD
- 21** EDUCACIÓN
- 23** RESTAURANTES Y HOTELES
- 25** COMUNICACIONES

Directorio

Directora editorial: Sonia Doménica Velásquez Navas.

Jefe de Mesa Central: Antonio Barrios A.

Editor: Juan Estuardo Gasparico M.

Investigación: Redacción Prensa Libre **Edición Gráfica:** Madelyn Retana. **Corrección:** Departamento de Estilo.

Prensa libre: 13 calle 9-31 zona 1, Guatemala C.A. Tel: 24125000-
www.prensalibre.com

¿CÓMO VIVEN LOS GUATEMALTECOS?

DURANTE LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS, GUATEMALA ENFRENTÓ UNA PANDEMIA MUNDIAL, ASÍ COMO LOS EMBATES DE LAS TORMENTAS ETA E IOTA Y LOS EFECTOS COLATERALES DE CONFLICTOS GEOPOLÍTICOS INTERNACIONALES. TODO ELLO HA MODIFICADO SUS HÁBITOS DE CONSUMO, LO QUE SE PRESENTA EN ESTE SUPLEMENTO.

Los más de 15 millones de habitantes de Guatemala enfrentan diferentes desafíos para sobrevivir: desde adquirir los artículos de la Canasta Básica Ali-

mentaria y los que necesite de al menos 12 divisiones de gasto. De estas últimas, las más importantes son las de alimentos y bebidas no alcohólicas que pesan un 28.75% del total, así como los de vivienda, agua, electricidad, gas propano y otros combustibles que representan un 12.61%, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Las dos divisiones anteriores forman parte de la estructura de ponderación con la que se calcula el índice de precios al consumidor (IPC), indicador económico que mide los cambios proporcionales de un conjunto de precios a lo largo del tiempo y muestran lo que consume la población. Solo la canasta general familiar se compone de 441 bienes y servicios (348 y 93, respectivamente).

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) define a la Canasta Básica Alimentaria (CBA) como un conjunto de alimentos cuya

composición cubre las necesidades nutricionales de la población, tomando en cuenta los hábitos de consumo predominantes, la disponibilidad efectiva de cada país y los precios de los satisfactores.

En Guatemala, la CBA contiene 34 productos que cubren el requerimiento energético de 2,262 calorías y cuantifica los gramos sugeridos para un hogar de 4.7 miembros a través de una metodología de gasto que observa los patrones de consumo efectivo. Cabe recordar que en el 2020 se revisó el cálculo de la CBA, el que está vigente. Por ejemplo, a septiembre del presente año el costo de la CBA alcanzó un promedio de Q3,825.00 y el de la canasta ampliada, Q8,831.68.

Tomando en cuenta lo anterior, vale la pena destacar que el 61% de la población se ubica en el rango de 15 a 64 años, y recae en la mayoría de este grupo la responsabilidad de mantener la economía familiar de un hogar promedio de 4.5 miembros, según datos del último censo de población y vivienda del 2018 elaborado por el INE.

Es imposible generalizar o encasillar de qué manera viven los guatemaltecos, pues ello depende de muchas variables como el nivel socioeconómico, lugar de residencia, cantidad de miembros del núcleo familiar, etc. Por lo tanto, en esta publicación especial que ofrece *Prensa Libre* a sus lectores se incluyen análisis, datos y estadísticas de los cuales se desprende una radiografía bastante clara de las divisiones de gasto más importantes en la actualidad.

Esperamos que este ejercicio sea de utilidad para usted, lo que forma parte del objetivo de proporcionarle información de valor.

Atentamente,

Equipo Editorial PRENSA LIBRE

LAS 12 DIVISIONES DE GASTO MÁS IMPORTANTES BASE DE MEDICIÓN PARA CALCULAR EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)

No.	DIVISIÓN DEL GASTO	PONDERACIÓN
1	Alimentos y bebidas no alcohólicas	28.75
2	Bebidas alcohólicas y tabaco	0.28
3	Prendas de vestir y calzado	7.41
4	Vivienda, agua, electricidad y gas	12.61
5	Muebles y artículos para el hogar	5.43
6	Salud	4.22
7	Transporte	10.43
8	Comunicaciones	5.15
9	Recreación y cultura	5.62
10	Educación	3.72
11	Restaurante y hoteles	9.24
12	Bienes y servicios diversos	7.16
	Total	100

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

LA INFLACIÓN CASI SE SALIÓ DE CONTROL

SI BIEN EL AUMENTO GENERALIZADO DE PRECIOS SE HA MODERADO, NO HAY CERTEZA DE QUE REGRESEN A LOS NIVELES DEL AÑO ANTERIOR.

Por REDACCIÓN
actualidad@prensalibre.com.gt

La inflación que se ha registrado de 2019 a 2023 se ha visto influenciada principalmente por las acciones que emprendieron los bancos centrales y los gobiernos para enfrentar la pandemia de 2020. En 2019, el nivel general de precios estuvo bajo control y en el rango objetivo del Banco de Guatemala (Banguat), reflejando condiciones macroeconómicas estables.

Sin embargo, a partir de 2020 la inflación y otras variables macroeconómicas se salieron de control por los cierres de las economías y las políticas monetarias y fiscales expansivas. Guatemala

no escapó a esa dinámica. Los precios de los alimentos a nivel mundial se incrementaron fuertemente, lo cual tuvo un efecto a nivel local.

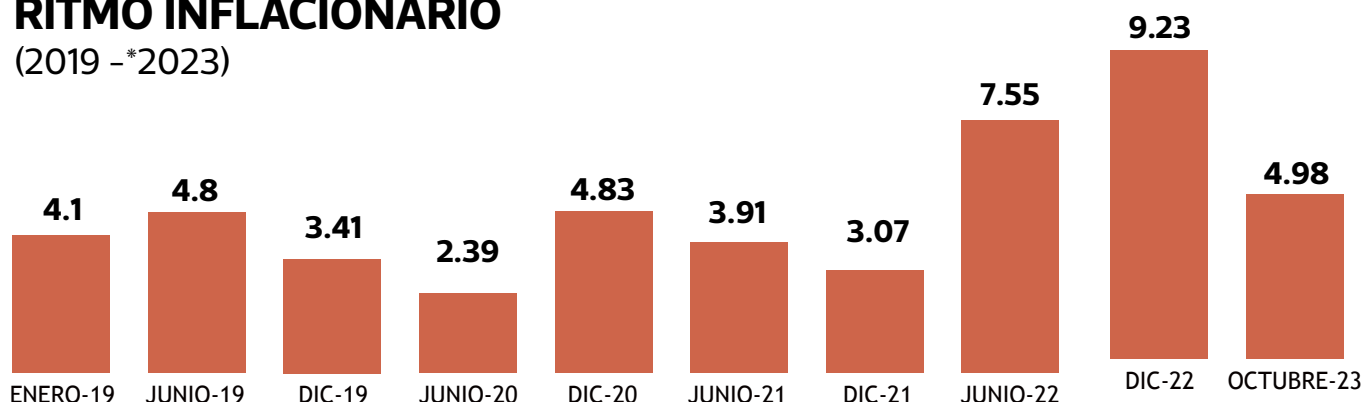
Como reacción inmediata, los bancos centrales comenzaron a subir las tasas de interés para encarecer el dinero y reducir el consumo, lo que ha dado resultado en países como Estados Unidos y de la Unión Europea, aunque en el caso de Guatemala, la inflación ha bajado, a consecuencia de un menor costo de los productos importados y no precisamente por el aumento de la tasa líder, que a noviembre pasado, se mantenía en 5%.

Lamentablemente, si bien el

promedio inflacionario se redujo, eso no significa que los precios regresen a los niveles anteriores, pues el encarecimiento de bienes y servicios deja de ser agresivo y los aumentos son "más normales".

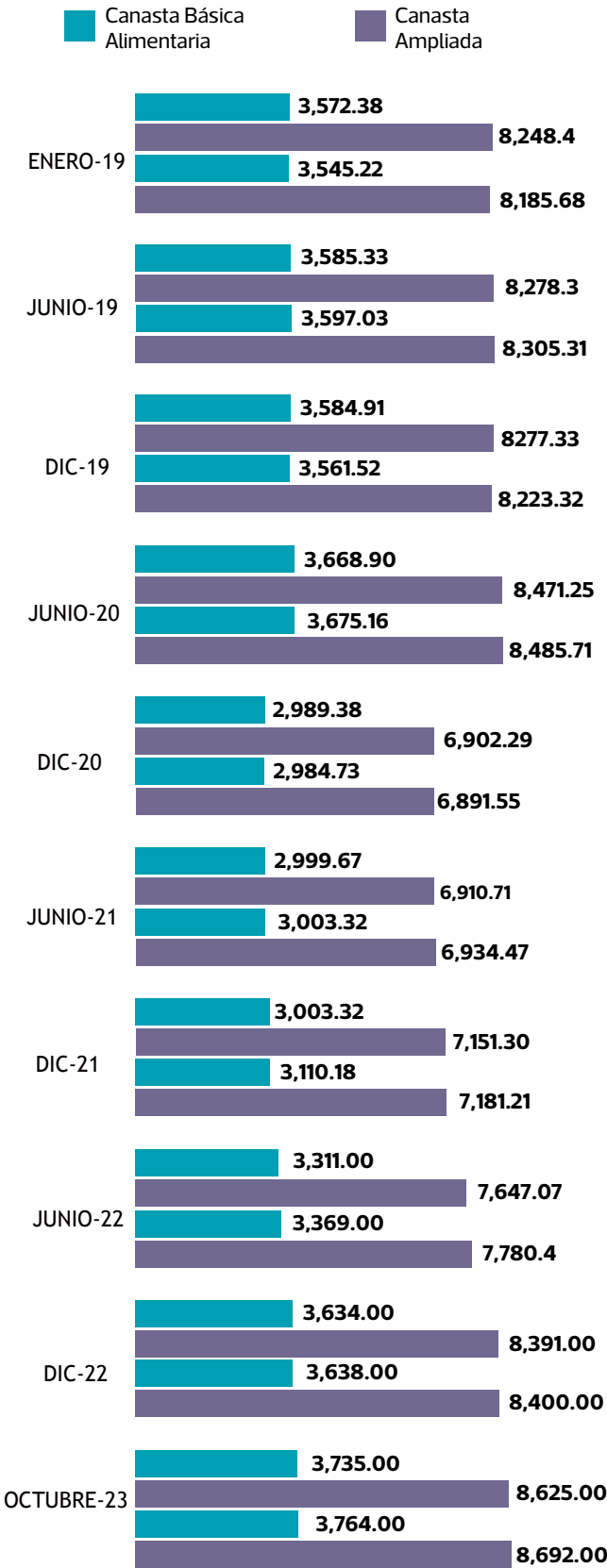
Por otra parte, debido a los bloqueos que se registraron recientemente en el país como parte de una crisis política que se agudizó luego de los resultados de la segunda vuelta electoral, el costo de la mayor parte de alimentos y de muchos insumos se incrementó fuertemente, como se refleja en el dato de inflación a octubre (4.98%) publicado por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

RITMO INFLACIONARIO (2019 - 2023)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Informe de Precios al Consumidor IPC octubre 2023

COSTO DE LA CANASTA BÁSICA Y AMPLIADA (2019 - *2023)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)
Datos a octubre de 2023.

EFFECTOS DE “SEGUNDA VUELTA”

Los factores que, en su mayoría, explican la inflación en el país, han sido de origen externo, debido a la demanda de productos importados, especialmente los energéticos y alimentarios, porque cuando los precios de estos aumentan en el mercado internacional, también lo hacen a nivel local. Según el Banguat alrededor del 60% de la inflación total en febrero del 2023 era importada, lo que en septiembre ya había bajado a 27%.

Además de los factores externos directos, el Banguat atribuye el alza de la inflación a los efectos de “segunda vuelta” ya que se observaron aumentos significativos en la mayoría de divisiones de gasto del IPC. Se le llama efectos de segunda vuelta a los incrementos en los costos de producción causados por el encarecimiento de las materias primas importadas. Es decir, cuando se comienza a dar un traslado a otros precios de bienes y servicios, principalmente asociados al incremento en el costo del transporte y encarecimiento de los insumos locales.

REVERTIR EFECTOS NEGATIVOS DE LA INFLACIÓN

La inflación en Guatemala ha generado una serie de efectos negativos en el poder adquisitivo y las condiciones socioeconómicas de la población. Por ejemplo, el costo total de la Canasta Ampliada superó este año los Q8 mil, en tanto que en la última Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos (Enei), el ingreso promedio mensual de los trabajadores no supera los Q3 mil, mientras que el salario mínimo rondaba los Q3 mil 200.

Este hecho supone un deterioro en las condiciones de vida de la población, ya que no se ajusta a los costos actuales de los bienes y servicios básicos.

En el caso de Guatemala la autoridad monetaria también ha

llevado a cabo incrementos en la tasa líder de política monetaria con el objetivo de enfriar la demanda y mitigar la inflación en el corto plazo, y mantener ancladas las expectativas de inflación a la meta de mediano plazo. Los ajustes iniciaron en mayo en forma moderada con 0.25, y continuaron sucesivamente en las siguientes reuniones de Junta Monetaria, por lo que la tasa líder pasó de 1.75% en abril del 2022 a 4.5% en febrero del 2023 y a 5% en noviembre.

Aunque existe una débil transmisión de la política monetaria debido al poco desarrollo del mercado de dinero y a un rezago de su impacto (alrededor de 6 meses), la transmisión de los ajustes de la tasa líder a las tasas de interés del mercado empezó a percibirse en febrero pasado. Según el Banguat, la tasa de interés activa promedio ponderado, en moneda nacional, aumentó al pasar de 11.92% en febrero del 2022 a 11.94% en febrero del 2023 y la tasa de interés pasiva, promedio ponderado, en moneda nacional, se situó en 3.95% y pasó a 4.02% en el mismo período.

En conclusión, el entorno global se mantiene incierto con riesgos a la baja en el crecimiento económico, mientras que a nivel interno, las crisis políticas influyen en la confianza de los agentes económicos, por lo que los especialistas recomiendan implementar políticas públicas que permitan mejorar las condiciones económicas y laborales de la población, en especial de los sectores más vulnerables, a fin de revertir los efectos negativos de la inflación y promover un desarrollo sostenible e inclusivo en el país.

Además, promover la generación de empleos formales, la capacitación del recurso humano y el fortalecimiento de las habilidades laborales de la población pueden contribuir a mejorar la calidad del empleo y reducir la brecha entre ingresos y costos de vida.

Paul Boteo, director general de Fundación Libertad y Desarrollo; Instituto Nacional de Estadística (INE); Banco de Guatemala (Banguat); “La economía guatemalteca ante la inflación y desaceleración global” de Astrid Beltetón Mohr, publicado en el Boletín Económico de la Universidad Rafael Landívar (URL), Volumen 3, número 1, enero-abril 2023.

COMPRA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: UNA CANASTA DIFÍCIL DE LLENAR

LAS FAMILIAS GUATEMALTECAS TERMINARÁN EL 2023 PAGANDO MUCHO MÁS POR VARIOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA (CBA). PESE A QUE A NIVEL MACROECONÓMICO LA INFLACIÓN HA ESTADO RELATIVAMENTE CONTROLADA, HA RESULTADO AFECTADA POR SITUACIONES COYUNTURALES COMO LOS BLOQUEOS QUE AFECTARON LA MOVILIDAD DURANTE VARIAS SEMANAS DE OCTUBRE.

Por REDACCIÓN
actualidad@prens Libre.com.gt

El mayor reto del mercado, tanto para los fabricantes de alimentos y bebidas como para el consumidor, es recuperar el volumen de compra. Sin embargo, este resulta afectado por los aumentos de precios. Por otro lado, pese a que los guatemaltecos viven fluctuaciones de precios, se ha mantenido cierta estabilidad en la oferta y demanda de productos que son esenciales para la vida diaria.

La tendencia se mantendrá en términos de aumento de frecuencia de compra, tickets más pequeños, muchas visitas a los puntos de venta, aumento del número de canales de compra visitados y selección de empaques más pequeños. “Las compras serán en

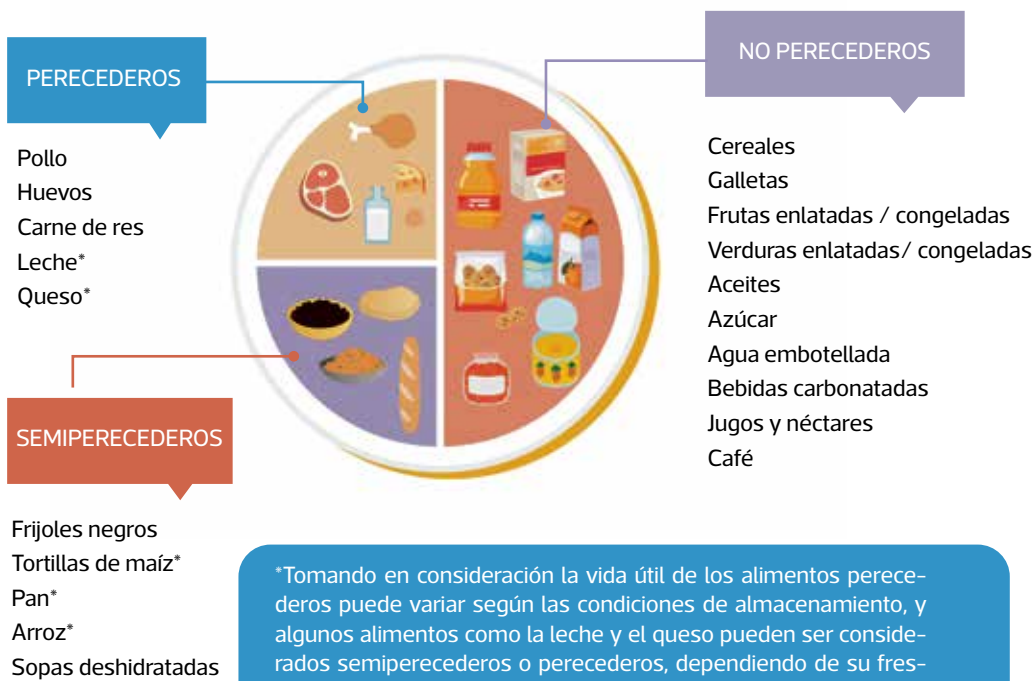
porciones más reducidas para poder equilibrar el presupuesto con las necesidades de cada hogar”, comenta Vivian Gálvez, Country Manager CARICAM en Kantar Worldpanel.

Enrique Lacs, director ejecutivo de la Cámara Guatemalteca de Alimentos y Bebidas (CGAB), refiere que

desde hace algún tiempo se observan cambios de tamaño en las presentaciones de muchos artículos; es decir, más reducidas, lo que se debe principalmente a la inflación importada, que afecta a Guatemala desde hace más de dos años. Ese cambio ha sido muy específico en alimentos

LOS 10 PRINCIPALES ALIMENTOS QUE CONSUMEN LOS HOGARES GUATEMALTECOS

(Análisis de los últimos cinco años)



PRECIOS PROMEDIO DE LOS 34 PRODUCTOS QUE INTEGRAN LA CBA AÑOS 2020 - 2023

PRODUCTO	2020 DIC	2021 DIC	2022 DIC	2023 OCT
Arroz	5.55	5.76	6.33	6.83
Avena de toda clase	12.59	13.13	13.79	14.70
Pan tipo francés	7.20	7.47	9.43	9.86
Pan dulce corriente o de manteca	6.79	7.06	9.05	9.07
Pastas de todos los tipos	4.61	4.69	5.51	5.60
Tortilla de maíz	3.41	3.60	4.86	5.23
Carne de res sin hueso	27.17	28.28	31.25	32.82
Carne de res con hueso	15.62	16.66	19.30	20.36
Carne de cerdo sin hueso	20.32	21.04	22.75	23.84
Carne de pollo o gallina	11.76	12.85	14.35	15.09
Embutidos	13.01	12.93	15.07	15.61
Leche en polvo	37.00	37.03	43.04	45.16
Leche líquida	11.86	12.13	13.35	14.78
Queso fresco o duro	22.89	24.29	27.93	27.91
Crema fresca	9.96	10.04	11.00	11.58
Huevos de gallina	13.30	13.56	16.29	17.09
Aceites comestibles	13.26	16.35	19.30	19.89
Aguacates	8.12	8.39	10.23	11.89
Bananos/guineos	2.53	2.58	2.64	2.99
Plátanos	2.84	2.79	3.22	4.68
Piñas	2.57	2.52	2.76	3.17
Sandías	2.17	2.06	2.54	2.80
Tomate	4.98	5.98	5.56	7.67
Güisquil	2.64	2.49	2.70	3.38
Cebolla blanca sin tallo	5.38	5.06	5.16	6.85
Papas	4.15	4.03	5.06	6.78
Hierbas	4.49	4.59	5.76	5.85
Frijol	7.44	7.62	9.25	10.17
Azúcar	3.21	3.32	3.84	4.27
Nutricional a base de maíz y soya	9.16	9.54	10.92	11.34
Sal	0.40	0.33	0.38	0.36
Sopas instantáneas en vaso	14.18	14.51	16.30	16.68
Café en grano, molido, instantáneo	42.60	41.32	45.31	46.77
Aguas gaseosas	10.09	10.28	11.17	11.47

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) Informe sobre precios de la Canasta Básica, octubre 2023.

básicos y es más perceptible por los segmentos poblacionales con ingresos más limitados.

Este año también se han registrado impactos diversos en los hábitos de compra y según los productos, se han mantenido las ventas o han aumentado. “En general, el sector de alimentos y bebidas ha crecido y se espera que a final de año aumente el consumo de estos productos”, indica Lacs.

PRODUCTOS QUE MÁS HAN SUBIDO DE PRECIO

Según un análisis del Instituto de la Competitividad Económica (ICE), la Canasta Básica Alimentaria (CBA) en Guatemala ha tenido cambios importantes a lo largo de los últimos cinco años, pues los precios absolutos de los bienes han aumentado considerablemente. Incluso en algunos estudios evaluados con anterioridad por el Instituto Nacional de Estadística (INE) se determinó que el precio de los granos básicos, frutas y vegetales ha aumentado de manera importante en este período.

La CBA que calcula el INE está dividida en nueve categorías: cereales, carnes, lácteos, huevos, grasas y aceites, frutas, verduras, legumbres y azúcar. Además de una sección de misceláneos que incluye principalmente bebidas. En Guatemala, con los datos obtenidos de consumo de la canasta básica, se indica que los bienes más consumidos (indicado con gramos de hogar por día) son las tortillas de maíz, con 1,861 unidades; el güisquil y el azúcar, con 429 unidades; la leche líquida, con 266 unidades; y las aguas gaseosas, con 260 unidades.

CATEGORIZACIÓN DE ALIMENTOS

Julio Orozco, director ejecutivo de la Gremial de Alimentos y Bebidas (GRMAB), adscrita a la Cámara de Industria de Guatemala (CIG), considera que la elección de alimentos en la dieta guatemalteca es el resultado de una compleja interacción de factores políticos, antropológicos, económicos y coyunturales. “Comprender estas influencias es fundamental para abordar las necesidades nutricionales y promover una alimentación balanceada y sostenible en Guatemala”, enfatiza.

Por lo tanto, la industria alimentaria y de bebidas desempeña un papel fundamental en la producción de satisfactores relacionados con la canasta básica alimentaria de Guatemala y las recomendaciones de la Guía Alimentaria del país (la Olla Familiar).

Esta forma parte de las guías alimentarias para Guatemala, cuyo propósito es promover el consumo de una alimentación completa,



FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN DE ALIMENTOS EN LA DIETA GUATEMALTECA

VINCULADOS CON POLÍTICAS PÚBLICAS

Cultivo y producción: las políticas agrícolas y ganaderas del Gobierno influyen en la producción y disponibilidad de productos, impactando productos como maíz, frijol, carne de res, leche y huevos.

Comercio exterior: Las políticas de importación y exportación tienen implicaciones en la disponibilidad de alimentos como arroz, azúcar, aceites y cereales en el mercado local.

ANTROPOLÓGICOS

Herencia cultural: la herencia maya y las influencias indígenas y españolas han moldeado preferencias alimentarias. Alimentos como tortillas de maíz, frijoles negros y queso son fundamentales, debido a su legado cultural.

Costumbres regionales: Diversas costumbres regionales influyen en la elección de alimentos en todo el país.

ECONÓMICOS

Disponibilidad y precio: La disponibilidad y el precio de los alimentos determinan en gran medida las elecciones alimentarias.

Urbanización: la urbanización ha llevado a una mayor demanda de alimentos procesados y no perecederos, debido a su conveniencia y vida útil prolongada.

COYUNTURALES

Desastres naturales: eventos varios como las erupciones volcánicas y sequías pueden interrumpir la producción y distribución de alimentos, lo que aumenta la demanda de los no perecederos.

Bloqueos y protestas: los bloqueos y las protestas afectan la cadena de suministro, lo que lleva a un aumento en la demanda de alimentos no perecederos y alimentos básicos de larga duración.



Fuente: Gremial de Alimentos y Bebidas (GRMAB) adscrita a la Cámara de Industria de Guatemala

saludable, variada y culturalmente aceptable en la población sana mayor de 2 años, detalla un documento publicado por la Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional de la Presidencia de la República (Sesán).

Las guías alimentarias para Guatemala dividen en siete los grupos alimenticios recomendados para su consumo. Es importante aclarar que la Olla Familiar ofrece recomendaciones generales para personas con un estado de salud bueno, sin otras afecciones crónicas (como diabetes, sobrepeso o hipertensión). Estos son los grupos alimenticios que la integran:

Grupo 1. Cereales, granos y

tubérculos: se deben consumir en mayor proporción todos los días en todos los tiempos de comida porque poseen la mayor cantidad de carbohidratos y fibra.

Grupos 2 y 3. Frutas, hierbas y verduras: se deben consumir todos los días, en cualquier tiempo de comida, por su alto contenido de fibra, vitaminas A y C, además de minerales como potasio y magnesio.

Grupo 4. Leche y derivados: se incluyen en este grupo los huevos, yogurt y queso, los que se recomienda consumir por lo menos tres veces a la semana en cualquier tiempo de comida, ya que son fuente de proteínas y calcio, principalmente.

Grupo 5. Carnes: en este grupo

se incluyen pescado, pollo, res, conejo u otro animal comestible. Se sugiere por lo menos dos veces por semana, por contener proteínas y hierro.

Grupo 6 y 7. Azúcares y grasas: el consumo recomendado es en pequeñas cantidades. Los azúcares son fuente de carbohidratos simples, y los aceites, crema y semillas como manías y pepitoria proporcionan grasa.

Dentro de esta categorización de alimentos, que están incluidos en la Olla Familiar se encuentran productos perecederos, semiperecederos y no perecederos que procuran abordar las necesidades alimenticias de la población.

Los perecederos como pollo, huevos, carne de res, leche y queso proporcionan valiosas fuentes de proteínas y nutrientes esenciales, mientras que los semiperecederos como frijoles negros, tortilla de maíz, pan, arroz y sopas deshidratadas ofrecen opciones accesibles para satisfacer las necesidades básicas.

Por otro lado, los alimentos no perecederos como cereales, galletas, frutas enlatadas / congeladas, verduras enlatadas / congeladas, aceites, azúcar, agua embotellada, bebidas carbonatadas, jugos y néctares, y café complementan la dieta de manera equilibrada, explica Orozco.

FAMILIAS GASTAN UN 8.4% DE SU PRESUPUESTO EN VESTUARIO Y CALZADO

Por REDACCIÓN

actualidad@prensalibre.com.gt

AGENCIA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ANALIZÓ QUE EN EL ÚLTIMO AÑO, CADA HOGAR DESTINÓ EL 3.8% DE SU GASTO A ZAPATOS Y EL 4.6% A ROPA.

Los hogares guatemaltecos se las ingenian para poder vestir y calzar a todos los miembros de la familia, desde el más pequeño hasta los adultos, niños, jóvenes y/o adulto mayor. Incluso, en algunas familias se “heredan” algunos de estos artículos o compran ropa y calzado de segunda mano, tendencia que ha venido creciendo desde hace más de una década.

Al analizar la evolución en la importación de ropa usada en Guatemala es evidente que, en los últimos tres años, especialmente en época pospandemia ya se volvieron a evidenciar niveles de importaciones superiores a las 10 mil toneladas métricas mensuales, pues en los últimos cuatro años han ingresado al país 388 mil 481.24 toneladas de ropa usada, equivalentes a US\$570.62 millones, según datos compartidos por la Intendencia de Aduanas de la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT).

Este mercado se ha ampliado y un ejemplo de ello es la diversidad de ventas de pacas en crudo a nivel nacional, así como la expansión de tiendas de este tipo. También surgieron las ventas en línea por parte de emprendedo-

res que incursionaron en la venta de ropa usada de marcas reconocidas y se observan locales dedicados a este negocio en los alrededores de mercados.

En cuanto a la periodicidad, las familias del país visitan algún punto de venta relacionado con vestuario y calzado al menos siete veces al año, gastando en cada ocasión entre Q150 y Q200, lo que supone un gasto promedio anual de Q1 mil 180 aproximadamente.

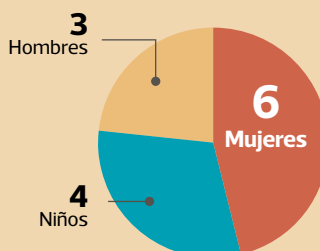
Según un estudio de consumo internacional, el 72% de los hogares adquirieron ropa y el 63%, calzado; sin embargo, el gasto por viaje que se hizo de zapatos fue mayor, con Q211, mientras que el promedio del desembolso en vestimenta por ocasión fue de Q132. En promedio, los consumidores compraron 13 prendas de ropa y 5 pares de zapatos al año.

DIVERSIFICAN OPCIONES DE CALZADO

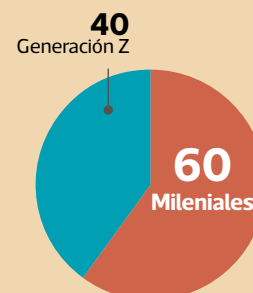
Actualmente, existe una gran diversificación de la industria guatemalteca, que utiliza todo tipo de materiales como el cuero, que representa el 38.8% de la producción total de calzado; el hule, plástico y otros materiales sintéticos que constituyen el 47.5%; y el restante 13.7% que corresponde a calzado textil.

SEGMENTACIÓN DEL USO DE CALZADO

Consumo per cápita (por unidad)

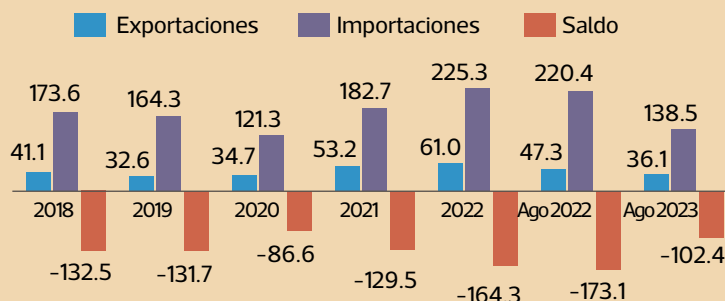


CONSUMIDORES DE CALZADO



BALANZA COMERCIAL DE CALZADO

2018-2022 en millones US\$



Fuente: Gremial de Fabricantes de Calzado y Productos Afines (GRECALZA)



RANQUIN DEL TIPO DE CALZADO MÁS USADO

- | | | | |
|------------------|-------------------|-------------------|-----------------|
| 1 ____ Deportivo | 6 ____ Plataforma | 11 ____ De fiesta | 16 ____ Formal |
| 2 ____ Urbano | 7 ____ De cuna | 12 ____ Chancla | 17 ____ Bota |
| 3 ____ Sandalia | 8 ____ Escolar | 13 ____ Especial | 18 ____ Montaña |
| 4 ____ Chinitas | 9 ____ Infantil | 14 ____ Mocasina | |
| 5 ____ Plásticos | 10 ____ De campo | 15 ____ Seguridad | |

En Guatemala se produce una amplia gama de modelos, que van desde calzado deportivo y formal, hasta el especializado, como el de uso industrial. Por otra parte, existe una alta integración en el sector, ya que en Guatemala no solo se producen los zapatos, sino también una gran variedad de materias primas, lo que permite generar un mayor valor agregado y facilita la formación de “clústers”.

En todo el mundo el consumo del calzado está muy vinculado a la edad y preferencias de los consumidores. En Guatemala, del 100% de consumidores, el 60% son mileniales y el restante 40% son mayores de 50 años. El consumo per cápita de las mujeres es de 6 pares al año, los hombres consumen 3 pares y los niños 4 pares. Esto significa que para poder cubrir la demanda del mercado guatemalteco se requieren 75.5 millones de pares de zapatos.

Guatemala es el mayor productor de calzado de la región centroamericana. En los últimos 2 años las exportaciones muestran un mayor dinamismo, pero el sector enfrenta retos como un consumidor más informado, responsable y exigente. De igual forma, los países han efectuado cambios a sus normativas, las cuales se deben cumplir para

poder ingresar y permanecer en los mercados internacionales. También, existen desafíos de tipo tecnológicos y la innovación como factores claves para la sobrevivencia de la industria de calzado.

Según las estimaciones las más de 700 fábricas guatemaltecas producen 25 millones de pares de zapatos anualmente, de los que cerca del 28% es destinado al mercado local y el restante 72% se exporta a más de 15 países alrededor del mundo, siendo sus principales mercados Centroamérica, México y Estados Unidos.

La tendencia a una mayor utilización de materiales naturales está generando productos tan innovadores como las suelas de cáscara de plátano o de algodón, altamente resistentes, pero fácilmente degradables.

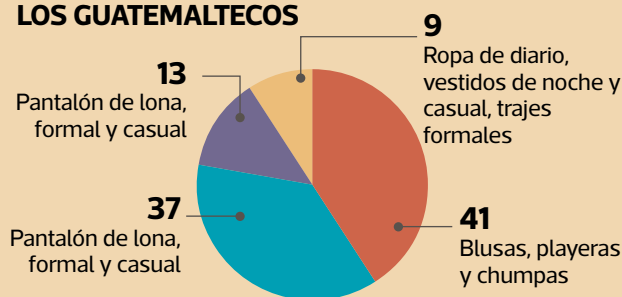
Además, varias empresas guatemaltecas están iniciando sus procesos de transformación, lo que les ha permitido posicionarse en mercados tan exigentes como el de Estados Unidos, y continúan en la permanente búsqueda de nuevos espacios comerciales que le permitan su desarrollo.

CUÁNTO GASTAN LOS GUATEMALTECOS EN VESTUARIO

Gasto en ropa del salario mensual **3.8%**

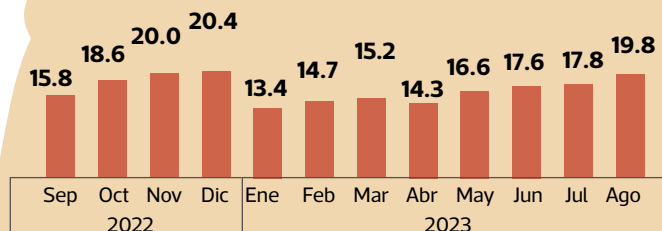
Gasto en zapatos del salario mensual **4.6%**

PRENDAS DE VESTIR QUE MÁS COMPRAN LOS GUATEMALTECOS



Fuente: Kantar

IMPORTACIONES DE ROPA USADA EN MILLONES DE US\$



Fuente: Superintendencia de Administración Tributaria (SAT)



EQUIPAMIENTO Y MUEBLES PARA EL HOGAR, UNA COMPRA CADA DOS AÑOS

LOS MUEBLES Y ARTÍCULOS PARA LA VIVIENDA QUE ADQUIERE LA POBLACIÓN DEPENDEN DEL SALARIO MÍNIMO Y DE LA INFLACIÓN ANUAL.

Por REDACCIÓN
actualidad@prensalibre.com.gt

Uno de los rubros que en algunos meses refleja incremento de precios es el de muebles y artículos para el hogar, especialmente en ciertas épocas del año como el Día de la Madre, que se celebra cada 10 de mayo; también entre junio y julio,

por las ofertas del llamado bono 14, así como cada fin de año en noviembre y diciembre, por la Navidad.

Según datos de Elektra Guatemala, solo en los últimos cinco años se ha observado un crecimiento anual de ventas de doble dígito, en promedio, tomando en cuenta todas las categorías que maneja la tienda.

Al analizar la frecuencia de compra, esta varía dependiendo del tipo de producto, pues en muchos casos, los clientes deciden cambiar sus muebles y artículos para el hogar cada año debido a las nuevas tecnologías y poder contar así con la versión o modelo más reciente. Pero en promedio, la frecuencia de compra de un mueble o un aparato electrodoméstico se estima entre uno y dos años.

En este rubro, las familias guate-

maltecas gastan aproximadamente, entre Q2 mil 500 y Q3 mil por cada compra, pero muchas veces ese gasto es influenciado por el salario mínimo de Guatemala y la inflación anual. También depende del portafolio de productos del que disponga cada empresa, dado que existe una amplia variedad de estilos, productos y tamaños.

Generalmente, el guatemalteco busca varias opciones de pago para poder adquirir muebles y artículos para el hogar, como las compras en cuotas o con financiamiento que ofrece cada empresa. Sin embargo, cuando optan por pagos mensuales, muchas veces se sobrepasan los ingresos que reciben y tienden a caer en morosidad. Ello implica tener que pagar el doble o triple del costo original del producto, perjudicando así

la economía familiar y el récord crediticio.

LO MÁS BUSCADO

De acuerdo con la Comisión de Muebles, Madera y sus Productos (Cofama) de la Asociación Guatemalteca de Exportadores (Agexport) el material más cotizado para la venta de muebles locales es la madera de conacaste y la de teca. Además, entre las siete tendencias de la industria del mueble, adoptadas localmente, destacan el minimalismo, materiales sostenibles, multifuncionalidad, estilo escandinavo, influencia retro y vintage, tecnología integrada y colores audaces.

Cabe recordar, que derivado de la pandemia y a las medidas de confinamiento, las personas convirtieron algunos espacios en lugares apro-

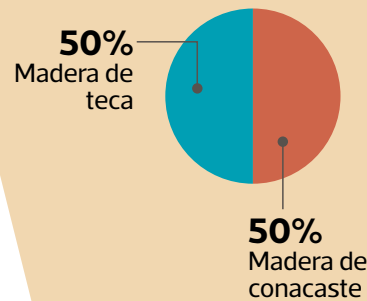


**RANQUIN
DE LOS
MUEBLES
MÁS
ADQUIRIDOS**

NO.	TIPO DE MUEBLE
1	Mesas de comedor
2	Sillas
3	Bufeteras
4	Credenzas
5	Consolas
6	Sillas de bar
7	Bares
8	Camas
9	Literas
10	Cómodas
11	Mesas de noche
12	Escritorios
13	Libreros
14	Muebles para televisión
15	Salas
16	Mesas auxiliares
17	Mesas de centro
18	Cunas
19	Mecedoras

Fuente: Comisión de Muebles, Madera y sus Productos (COFAMA) de Agexport

**MATERIAL MÁS UTILIZADO
PARA FABRICACIÓN DE MUEBLES**



**LAS SIETE TENDENCIAS DE
LA INDUSTRIA DEL MUEBLE**

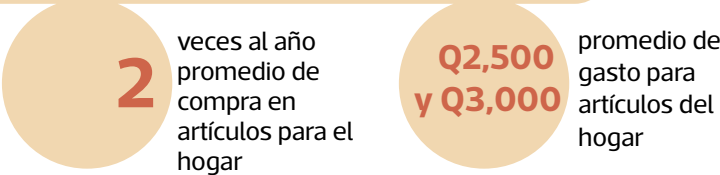
- ✓ Minimalismo
- ✓ Materiales sostenibles
- ✓ Multifuncionalidad
- ✓ Estilo escandinavo
- ✓ Influencia retro y vintage
- ✓ Tecnología integrada
- ✓ Colores audaces

**LOS 10 ARTÍCULOS PARA
EL HOGAR MÁS COMPRADOS**

1	Celulares
2	Camas
3	Televisores
4	Refrigeradores
5	Lavadoras
6	Estufas de gas
7	Licuadoras
8	Computadoras
9	Equipos de sonido
10	Salas y comedores

Fuente: Elektra de Guatemala

**COMPORTAMIENTO DE COMPRA
EN ARTÍCULOS PARA EL HOGAR**



piados para estudiar y trabajar a distancia. Es así como surgieron “nuevas necesidades” para ambientes, sobre todo porque hay nuevas generaciones que luego de vivir por tiempos prolongados en casa, están por fundar un nuevo hogar o se están independizando y no quieren que su casa sea su oficina, sino

un lugar para desconectarse de sus actividades diarias y a la vez, que los muebles que adquieran tengan significado especial. Los colores morados, tenues, terracota, rojos, amarillos, grises y neutros matizados para dar un toque relajante y hogareño son algunas tendencias para la decoración

de interiores este año, acompañados de los entornos naturales y llenos de plantas como las pérgolas que figuran en espacios enfocados en la salud y el bienestar. Otras tendencias para tener ambientes modernos, es la combinación de productos artesanales y vintage como mesas y sillas que permiten

a los hogares más libertad, además de tener espacios rústicos, pero con un toque moderno incorporando el bambú, ratán, vidrio y arcilla, debido a que las personas ahora buscan recrear pequeños rincones con el fin de generar un ambiente para relajarse. Pero estas adaptaciones requieren de mayor inversión.

AUMENTA LA DEMANDA DE VIVIENDA Y SERVICIOS CONEXOS

A MEDIDA QUE CRECE LA POBLACIÓN, SE INCREMENTA LA NECESIDAD DE SOLUCIONES HABITACIONALES Y DE SERVICIOS BÁSICOS.

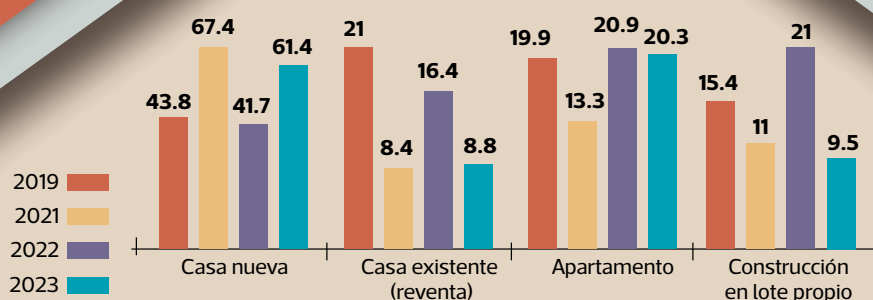
Por REDACCIÓN
actualidad@prens Libre.com.gt

El déficit de vivienda en Guatemala ha aumentado en los últimos 20 años al pa-

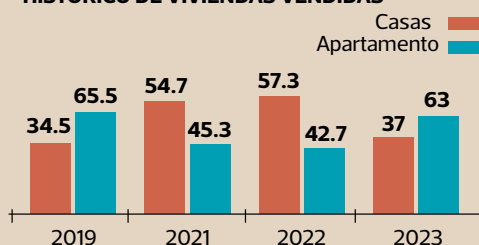
sar de un millón 21 mil unidades en el 2002 a dos millones 238 mil en la actualidad. Al analizar los últimos cinco años, el déficit cualitativo y cuantitativo se calcula en más de dos millones de soluciones habitacionales, de las cuales, unas 257 mil (11.5%) se concentran en la capital y un millón 980 mil (88.5%) en el resto de la república, según datos de la Asociación Nacional de Constructores de Vivienda (Anacovi).

En tanto, los precios promedio de las casas aseguradas por el Instituto de Fomento de Hipotecas Aseguradas (FHA) pasaron de Q404 mil 321 en 2012 a Q561 mil 132 en 2021 (sin incluir los intereses asociados al financiamiento bancario). Esa brecha no permite atender a las familias más vulnerables (50.7% de la población) equivalentes a 8.8 millones de habitantes, quienes viven en hacinamiento o en condiciones insalubres (en última instancia, de forma incómoda), pues no cuentan con recursos suficientes para comprar una casa.

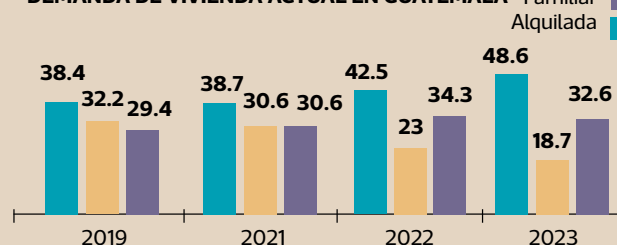
TIPO DE VIVIENDA QUE MÁS ADQUIEREN LOS GUATEMALTECOS



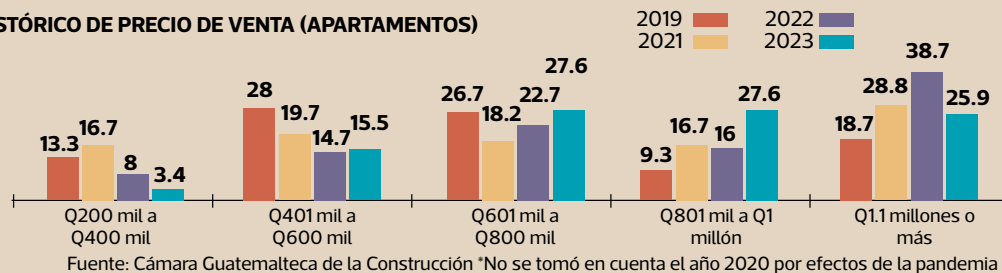
HISTÓRICO DE VIVIENDAS VENDIDAS



DEMANDA DE VIVIENDA ACTUAL EN GUATEMALA



HISTÓRICO DE PRECIO DE VENTA (APARTAMENTOS)



Fuente: Cámara Guatemalteca de la Construcción *No se tomó en cuenta el año 2020 por efectos de la pandemia

VENTANA DE OPORTUNIDAD

En el 2022 se aprobó en el Congreso de la República la Ley de Interés Preferencial, según la cual el Estado apoyará con parte de los intereses de los créditos hipotecarios otorgados a las familias de escasos recursos, durante los primeros siete años del préstamo, pues el plazo de los

créditos puede ser de hasta 25 años.

Un análisis del Instituto de Fomento de Hipotecas Aseguradas (FHA) determinó que, en promedio, los guatemaltecos pagan cada mes Q1 mil 600 por alquiler de vivienda, aunque esta se encuentre en condiciones de precariedad. Sin embargo, ahora, con el programa de vivienda social,

con la misma cuota se estima que se puede adquirir una, con todos sus servicios.

Dicha solución no debe superar 170 salarios mínimos para actividades no agrícolas más bonificaciones (Q3 mil 309 por mes), lo que resulta en un precio total de Q545 mil; además, el salario mínimo está indexado; es decir, que conforme este aumente, así subirá el precio de la casa, con lo que se abren oportunidades para las familias que necesitan un lugar digno para vivir.

El Estado apoyará con el 40% los primeros cuatro años los intereses de los créditos y el 30% los siguientes tres años. Los créditos en mención no serán otorgados únicamente por los bancos, ya que también pueden participar en esta actividad económica las cooperativas de ahorro y crédito y fideicomisos de vivienda.

La Ley incluye como beneficiarios a los matrimonios, parejas en unión de hecho, adultos con familiares dependientes, madres o padres solteros o viudos, personas o grupos familiares en relación de dependencia, entre otros sectores de la población. Los beneficiarios de la Ley pagan cuotas mensuales de menos de Q1 mil hasta Q3 mil, tomando en cuenta los ingresos de cada núcleo familiar.

FAMILIAS SE INCLINAN POR CASAS

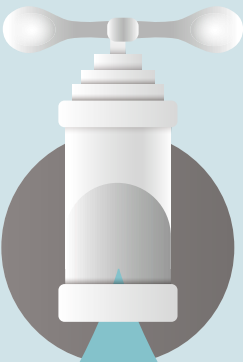
Según los resultados de la encuesta sobre Oferta y Demanda de Vivienda (Expocasa 2023) llevada a cabo por la Cámara Guatemalteca de la Construcción (CGC), se determinó que un 70.2% de las personas que demandaron vivienda tienen preferencia por una casa, ya sea nueva o de reventa, con prioridad en el precio y el diseño; mientras que un 20.3% tiene preferencia por un apartamento, privilegiando la ubicación.

Es importante mencionar que un 9.5% de las personas que demandan vivienda prefieren construir en un terreno propio, lo que les permite ampliar o remodelar dicho patrimonio.

CONSUMO DE AGUA SE DUPLICÓ

El Informe del estado del agua de la Región Metropolitana de Guatemala 2022: el agua nos une, elaborado por Funcagua, determinó que no existen datos específicos sobre el consumo de agua por demanda doméstica para la región metropolitana. Sin embargo, se hizo un ejercicio para calcular el consumo en la capital, basándose en un estudio llevado a cabo para la zona 10 de la ciudad de Guatemala.

Los resultados reflejaron que solo en esa zona se consumen 38.84 metros cúbicos (m³) mensuales —un m³ equivale a mil litros de agua—. La mayor cantidad reporta consumos de entre uno a 25 m³ mensuales y, en menor proporción, de 76 a 100 m³ mensuales.



TARIFA POR METRO CÚBICO DE AGUA

SI EL CONSUMO TOTAL ESTÁ EN EL RANGO DE:	PRECIO DEL M3*
1 a 20 m3	Q2.52
21 a 40 m3	Q3.95
41 a 60 m3	Q5.03
61 a 120 m3	Q10.06
121 m3 en adelante	Q12.57

El 97.5% de la población encuestada consume 93.8 m³ mensuales, y el 2.5%, seis m³, debido a las horas de suministro y a los pocos días de la semana que llega el agua a esos hogares.

Además, la evolución de la demanda podría haber aumentado de seis millones 327 mil 690 m³ por mes en 2002 a nueve millones 503 mil 9 m³ por mes en 2018. Esto representa un incremento de aproximadamente 50% en 16 años, entre el 2002 y 2018. Por lo tanto, el total de abastecimiento de agua estimado para consumo humano dentro de la ciudad de Guatemala se aproxima a 114 millones 36 mil 108 m³ anuales.

Dado que la Empresa Municipal de Agua (Empagua) provee servicio a usuarios en nueve municipios adicionales al de Guatemala y que la red de distribución no está diseñada para respetar los límites divisorios entre municipios, no se puede establecer el consumo del municipio exclusivamente. Sin embargo, con una producción promedio entre 3.7 y 4 m³ por segundo, se puede calcular que mensualmente se producen y consumen, en promedio, 10 millones de m³ de agua.

Según datos de Empagua, para contar con el servicio de agua potable un vecino, edificio o empresa debe cubrir el costo total de Q3 mil 886.40. Este monto puede pagarse al contado o en plazos de tres, seis, nueve o doce meses. Los cobros específicos para este tipo de proyectos pueden variar, según las características y necesidades de cada caso.

PROMEDIO DE ENERGÍA ELÉCTRICA QUE PAGAN LOS GUATEMALTECOS

Segmentos por kW	Usuarios	Precios promedio en Q*
BTS social hasta 60	478,964	37.35
BTS social entre 61-88	229,050	123.88
BTS social entre 89-300	615,426	292.47
No social	136,048	1,240.90
TOTAL		1,459,488

*Incluye IVA / Tasa municipal de Guatemala 13% BTS= Baja Tensión Simple. Fuente: Empresa Eléctrica de Guatemala S.A. (EEGSA S.A.)

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

AÑO	kWh/habitante
2018	761.78
2019	784.98
2020	755.2
2021	842.39
2022	779.18

Fuente: Balance energético del Ministerio de Energía y Minas (2022)

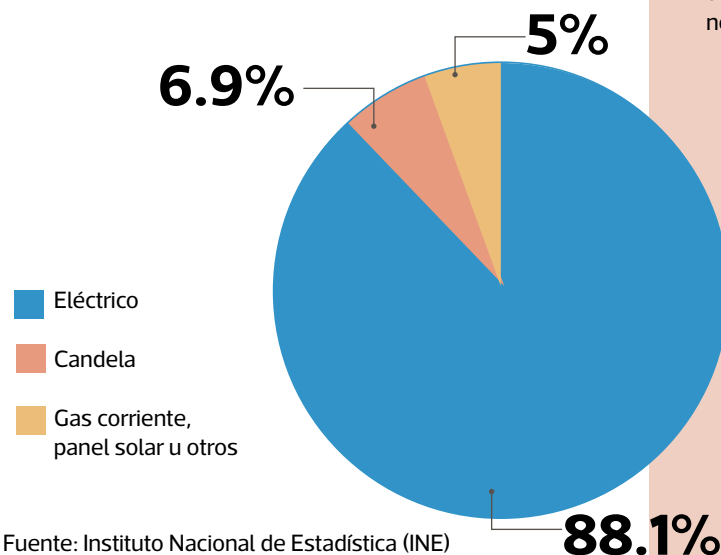
EL COSTO DE LA ENERGÍA

En general, los precios de la electricidad se han mantenido estables desde mediados del 2022, pese a que en el mundo los factores globales como el incremento de precios del carbón, del combustible y del gas natural han impactado los precios en la cadena del suministro de electricidad.

La pandemia también dejó secuelas en el comercio internacional de componentes relacionados con las actividades de transmisión y distribución de energía eléctrica. La crisis energética en Europa y otras latitudes son resultado de esas condiciones.

No obstante, recientemente la Comisión Nacional de Energía Eléctrica (CNEE) informó sobre las tarifas que empezaron a regir a partir del 1 de noviembre y que estarán vigentes hasta febrero

TIPO DE ALUMBRADO QUE SE UTILIZA EN LOS HOGARES



de 2024, e indicó que, debido a la diversificación de la matriz de generación que posee Guatemala, ha sido posible mantener estables los precios para los usuarios regulados, por lo que no hubo cambio en los precios por kilovatio/hora (kWh).

El consumo promedio mensual de un hogar usuario de la tarifa social (94% del país según datos de la CNEE) es de 84kWh para EEGSA, 60kWh para Deocsa y 65kWh para Deorsa. El Inde aporta también un subsidio a los usuarios de la tarifa social, de acuerdo con determinados rangos y disponibilidad presupuestaria. Se debe tomar en cuenta que la factura

al consumidor incluye 12% del impuesto al valor agregado (IVA) y la tasa de alumbrado público, que es diferente en cada municipio.

En ese sentido, y según un estudio de la CNEE sobre este último rubro, los porcentajes establecidos por las municipalidades pueden alcanzar hasta un 25%, mientras que los cobros fijos alcanzan hasta los Q78 mensuales. Los cargos por alumbrado público en promedio por departamento van desde un 7.4% hasta un 31.5% sobre el total de la facturación de los usuarios de tarifa social. Sin embargo, cada caso varía según el municipio en el que una persona o familia se encuentre y la forma de cobro de esta tasa.

PROPANO, CON LEVE AUMENTO

Durante los últimos cinco años, el precio del propano ha aumentado, en promedio, entre un 2 y 3% anual. Sin embargo, se observaron alzas que amenazaban la economía de los hogares guatemaltecos cuando se desató el conflicto geopolítico entre Rusia y Ucrania. Por esa razón, el gobierno de Guatemala aprobó un subsidio durante varios meses del 2022 y 2023, tanto para este producto como para la energía eléctrica, aprobado en varias ocasiones por decretos del Congreso de la República.

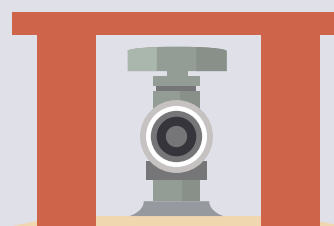
El pasado 15 de junio venció el apoyo temporal al precio del propano y desde el 1 de julio pasado tampoco está vigente el de la energía eléctrica para el rango de consumo de 89 a 125 kWh. Por tanto, el precio del gas licuado de petróleo (GLP o propano) volvió a su nivel normal.

La subvención que se aplicó hasta el 15 de junio pasado fue de Q0.80 por libra. Es decir que el subsidio establecido fue de Q8 para los cilindros de 10 libras, y según el monitoreo de ese entonces, el Ministerio de Energía y Minas indicó que tenía un precio máximo de referencia de Q46, con el subsidio aplicado. Para los cilindros de propano

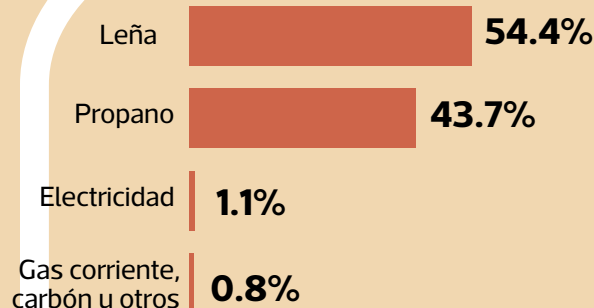
de 20 y 25 libras, el subsidio correspondió a Q16 y Q20, respectivamente. Los precios máximos de referencia son Q92 y Q115. La presentación de 35 libras, el más grande que gozó de subsidio, tiene un precio de referencia de Q161, con un subsidio de Q28.

Actualmente, los precios se ubican en Q135 el cilindro de 25 libras, uno de los que más se consumen en los hogares guatemaltecos, seguido por la presentación de 35 libras, con un costo de Q189, que se utiliza en negocios pequeños como tortillerías o comedores. Por último, el de cien libras, con un precio de Q540, el cual se utiliza en restaurantes, hoteles o empresas más grandes y es el único que no tuvo subsidio.

La época de mayor consumo de propano en los hogares se ubica entre octubre, noviembre y diciembre, por los preparativos de comidas tradicionales de las fiestas de fin de año.



FUENTE DE ENERGÍA PARA COCINAR



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

TRANSPORTE INSUFICIENTE Y CARO, UN PROBLEMA PERMANENTE EN EL PAÍS

EL CIUDADANO URGE DE MEDIOS DE TRANSPORTE MÁS ORDENADOS Y ACCESIBLES, PUES AÚN GASTA MUCHO PARA MOVILIZARSE.

Por REDACCIÓN

actualidad@prensalibre.com.gt

Una alta proporción de guatemaltecos del departamento de Guatemala utiliza al menos tres tipos de transporte diferentes al día, principalmente las personas que viajan de los municipios dormitorio, que son los aledaños a la ciudad de Guatemala como Villa Nueva, Mixco, San José y Santa Catarina Pinula, Chinautla y San Miguel Petapa, entre otros, donde la población utiliza los servicios autorizados y alternativos.

En relación con el transporte extraurbano, persiste la falta de controles gubernamentales eficientes por parte de la Dirección General de Transportes (DGT), por lo que los guatemaltecos han erogado hasta el doble de las tarifas autorizadas y durante el reinicio de la actividad del sector transporte tras la pandemia, no se tuvo conocimiento de acuerdos gubernativos, ministeriales o de otra índole, que autorizaran incrementos por parte del gobierno central o del Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (Micivi), como lo aseguraban los transportistas.

Actualmente, el servicio de Transmetro, Transurbano Siga, TuBus, Tikal-

Bus, Transpinula, TransMio y Express permite acceder a un transporte más ordenado, pero que requiere mayor inversión para que sea aún más notoria su disponibilidad, eficiencia y control. Sistemas que exigen también medios de cobro efectivos que les garantice a los usuarios el respeto de las tarifas autorizadas y no se conviertan en una forma de estafar a las personas, enfatiza la Defensoría del Usuario de Transporte (PDH).

EVOLUCIÓN POCO NOTORIA

Para la Defensoría de los Usuarios de Transporte de la PDH el cada vez más deteriorado estado de las unidades de transporte, principalmente los autobuses rojos que operaban aún antes de la pandemia, provocó desorden y la renuencia del transportista de acatar las disposiciones de protocolos de bioseguridad con temas tan elementales como el respeto del aforo y distanciamiento físico, por lo que este servicio público representaba un alto riesgo de propagación del virus.

En acuerdos de las mesas técnicas de transporte colectivo se estableció que los transportistas realizarían inversiones importantes para mejorar el



EVOLUCIÓN DEL GASTO BÁSICO EN MANTENIMIENTO Y PAGO DE TRANSPORTE

CONCEPTO	OCT-22	OCT-23
Automóvil y picop	107.61	112.34
Motocicletas	116.54	116.93
Bicicletas	126.85	122.94
Repuestos para vehículos	133.71	134.99
Llantas para automóvil	141.07	139.77
Baterías y lubricantes	133.26	139.25
Gasolina superior	124.22	122.39
Gasolina regular	125.88	122.33
Diésel	145.88	127.36
Servicio básico de mantenimiento automóvil	140.59	145.38
Reparación de automóvil	131.84	137
Lavado de automóvil	131.75	144.8
Parqueo	128.09	131.9
Pinchazo	126.81	132.96
Licencia de conducir	99.94	99.94
Servicio de taxi	135.52	147.26
Transporte escolar	103.61	104.61
Servicio de bus urbano	152.52	147.9
Servicio de bus extraurbano	184.8	185.15
Transporte aéreo	1,839.59	845.25

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), Informe sobre índice de precios al consumidor IPC, octubre 2023.

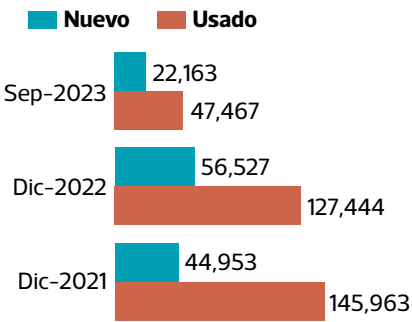


TIPO DE VEHÍCULO MÁS COMPRADO POR LOS GUATEMALTECOS

TIPO DE VEHÍCULO	MODELOS DEL 2016 -2021
Sedán	Q60 mil y Q90 mil
Hatchback	Q55 mil y Q80 mil
SUV	Q70 mil y Q110 mil

Fuente: Federación de Importadores, Vendedores, Gestores y Transportistas de Vehículos y Repuestos Nuevos y Usados de Guatemala

IMPORTACIONES DE VEHÍCULOS NUEVOS Y USADOS



Fuente: Superintendencia de Administración Tributaria (SAT)

servicio, situación que no se ha evidenciado, según la PDH.

Esa falta de voluntad y de acción dio como resultado, ante la necesidad de movilizarse de la población, el surgimiento de transportes denominados “alternativos” que tampoco son económicos o seguros, puesto que no se encuentran autorizados para operar.

Es así como proliferaron los taxis denominados “colectivos” no autorizados (con cobros superiores a los que históricamente cobraban los autobuses); microbuses, taximotos y los

vehículos que operan con plataformas informáticas.

Los hechos más recientes para completar el período de cinco años de evolución del transporte público de personas, ha sido el reto para los gobiernos locales, relativo a las manifestaciones públicas y bloqueos de calles y carreteras, cuando ha sido complicado para las autoridades rectoras del transporte mantener operativo el transporte.



COSTO DEL TRANSPORTE URBANO EN CIUDAD DE GUATEMALA Y PERÍMETROS ALEDAÑOS

Transporte público	Costo por pasajero (en Q)
Transmetro	1 y 2
Transurbano Siga	5
TuBus	5
Express Roosevelt	5
Transpinula	5

COSTO DE OTROS MEDIOS DE TRANSPORTE DISPONIBLES EN GUATEMALA

Tipo de transporte	Costo aproximado *
Aplicaciones internacionales de transporte de pasajeros	A partir de Q20 en adelante
Taxis compartidos (hasta que se llene el vehículo con cinco pasajeros)	Entre Q5 y Q10
Taxis dentro del perímetro de la ciudad de Guatemala	De Q25 en adelante
Taxis de municipios aledaños a la ciudad de Guatemala	De Q35 en adelante



*Depende de la distancia, así van cambiando las tarifas o bien si son horas de alta afluencia vehicular llamadas horas pico.
Fuente: sondeo propio a usuarios de estos tipos de transporte.

Durante estas coyunturas también han surgido otras modalidades de transporte que no garantizan certeza, seguridad ni eficiencia.

MÁS COMPRA DE VEHÍCULOS

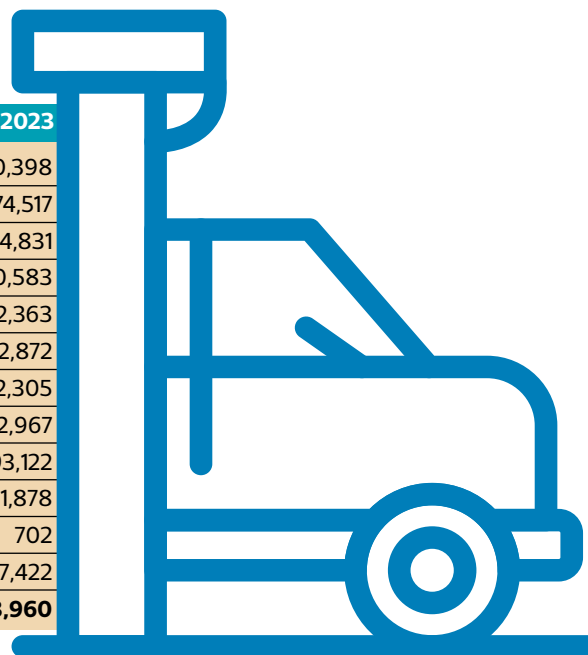
En gran medida, como consecuencia de lo anterior, el parque vehicular ha aumentado cada año, especialmente las motocicletas, que ya sobrepasan a los vehículos de cuatro ruedas, e incluso, algunos guatemaltecos optan por movilizarse en dos tipos de transporte, lo que depende de la distancia y tráfico. También se inclinan tanto por vehículos nuevos como usados, lo que depende del presupuesto del comprador.

Según estudios de la Federación de Importadores, Vendedores, Gestores y Transportistas de Vehículos y Repuestos Nuevos y Usados de Guatemala, los vehículos usados antes de la pandemia tenían una participación del 23% del mercado,

llegando a 115 mil vehículos importados al año, pero la pandemia trajo abajo la importación por problemas en los puertos de los Estados Unidos y los efectos económicos globales, por lo que las importaciones llegaron a bajar hasta un 63%.

PARQUE VEHICULAR POR TIPO

TIPO DE VEHÍCULO	Dic-2021	Dic-2022	Sep-2023
Autobuses, buses, microbuses	117,382	118,203	120,398
Automóviles	839,328	855,434	874,517
Camiones, cabezales y transporte de carga	188,864	201,880	214,831
Camionetas, camionetillas y panel	601,295	665,011	720,583
Carretas, carretones, remolques	11,349	11,853	12,363
Furgones y plataformas	30,676	31,505	32,872
Grúas	1,804	2,051	2,305
Todoterreno	21,823	22,492	22,967
Motocicletas	1,961,880	2,190,578	2,393,122
Picop	683,435	714,230	741,878
Tractores y minitractores	710	700	702
Otros	14,348	15,927	17,422
TOTAL	4.472,894	4.829,864	5.153,960



El importador de vehículos usados vivió una época complicada dado que, a principios del 2022, la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT) aplicó un inciso a la ley aprobada en el 2012 sobre los años de importación de vehículos usados, los que no podían sobrepasar una antigüedad de más de siete años.

Al no haberse aplicado esta disposición por más de 10 años originó que empezaran a ingresar vehículos del 2016 en adelante, lo que incrementó el precio de los automotores hasta un 38%, pero no así los precios locales, provocando que las ganancias para el importador guatemalteco se vieran impactadas considerablemente por lo que algunos tuvieron que cerrar este tipo de negocios.

Entre los vehículos usados más vendidos en los últimos cinco años se ubican aquellos de motores más pequeños y otros de modelos recientes que son utilizados por conductores de aplicaciones de transporte digitales que operan en el país.

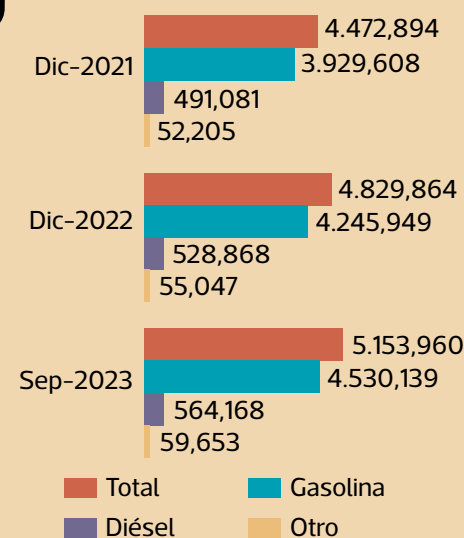
La venta, pese a estar en un punto bajo se ha logrado mantener gracias a

varios planes de crédito que ofrecen la banca y otras opciones de cuotas, las cuales a pesar de que cobran un porcentaje de interés, es de las preferidas por los guatemaltecos.

En el caso de las importaciones de vehículos nuevos, durante el 2022 se registró un comportamiento positivo en ventas, ya que aumentaron 20.3% respecto del 2021. Según datos de la Asociación de Importadores y Distribuidores de Vehículos Automotores (Aidva), los vehículos más demandados son los picops, con un aumento de 17%; les siguen las camionetas familiares clasificadas como SUV, que crecieron 34.9% en el 2022. El único segmento que bajó con relación al año anterior fue el de sedanes, con -17.2%.

El aumento de demanda del año pasado fue influenciado por varios factores, como el hecho de que ya existen en el mercado créditos a plazos más amplios (hasta por 100 meses), aparte de los autocréditos de las mismas empresas, con tasas de interés más bajas. También influyen la seguridad y las garantías.

PARQUE VEHICULAR POR TIPO DE COMBUSTIBLE



Fuente: Superintendencia de Administración Tributaria (SAT)



EL GASTO DE BIENES Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LA SALUD ES UNO DE LOS QUE MÁS AQUEJA A LAS FAMILIAS GUATEMALTECAS.

LA INVERSIÓN EN SALUD FAMILIAR SE HA DUPLICADO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

Por REDACCIÓN

actualidad@prensalibre.com.gt

En Guatemala, la inversión pública en salud asciende solo al equivalente al 2.2% del producto interno bruto (PIB), mientras que en países como Costa Rica el nivel de inversión es de 6.7% del PIB, cifras que reflejan la necesidad de que las personas contraten servicios de atención médica más allá de la que les brinda el Estado.

La predominancia del gasto de "bolsillo" versus el que realiza el Gobierno de Guatemala continúa en una tendencia alcista desde años previos a la pandemia, porque al compararlo con otros países de la región con fuerte mercado de medicamentos, Guatemala también destaca por ese "gasto de bolsillo", pero la diferencia radica en la fuente y forma del cálculo, explica el Comité Gremial de Distribuidores de Productos Farmacéuticos (Cogrefarma).

Según las cifras reportadas en las

cuentas nacionales sobre los gastos de consumo de los hogares por tipo de producto, en quetzales corrientes, lo asignado al Gasto en Bienes y Servicios Relacionados con la Salud, se duplicó durante la segunda década de este siglo, afirma la gremial.

Tanto en cantidad de unidades vendidas como en dinero, cerca de la mitad de todos los medicamentos que los guatemaltecos consumen son genéricos de marca, mientras que los genéricos puros no llegan ni a 20% de la cantidad total de unidades vendidas y apenas supera el 5% del gasto total de los consumidores, un claro reflejo del bajo precio de este tipo de medicamentos.

Por otro lado, los productos originales protegidos por patentes representan cerca del 40% el gasto de los consumidores y un poco más de la tercera parte de todas las unidades que se consumen.



EVOLUCIÓN DEL GASTO BÁSICO EN MEDICAMENTOS octubre 2022-octubre 2023

CONCEPTO	OCT-22	OCT-23
Analgésico y antiinflamatorio	127.45	129.26
Antiácido y antiulceroso	121.26	123.06
Antialérgico	132.71	138.14
Antibiótico	133.47	135.14
Antigripal	152.61	158.45
Antihipertensor	135.31	139.01
Vacunas de prevención	116.7	120.33
Dermatológico	131.09	134.13
Mucolítico y broncodilatador	135.73	135.33
Vitaminas y minerales	123.97	126.48
Vendas, parches y apósitos	177.52	183.1
Preservativos	134.13	140.18
Lentes de corrección	120.23	122.54
Consulta médica	148.59	155.31
Consulta con ginecólogo	148.07	156.37
Odontología	148.73	156.31
Tratamiento odontológico	126.26	130.77
Examen de radiología y otros	122.51	126.25
Examen de laboratorio clínico	121.54	125.8
Servicio de hospitalización	116.78	120.08
Intervención hospitalaria	123.8	126.56

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), informe sobre índice de precios al consumidor, octubre 2023



GASTO EN SALUD COMO PORCENTAJE DEL PIB

País	Gasto en salud como porcentaje del PIB	Gasto de bolsillo
Costa Rica	7.9 (6% origen público y 1.9% privado)	20
Panamá	7.6 (5% origen público y 2.6% privado)	28
Guatemala	6.21 (2.30% origen público y 4% privado)	56
República Dominicana	5.9 (2.7% origen público y 3.2% privado)	47

Fuente: estudio de Sanigest, con datos de la OCDE.

DISPONIBILIDAD DE MEDICAMENTOS

En cuanto a los medicamentos, siempre hay una gran variedad de opciones disponibles en el mercado para un tratamiento, pues hay casos de hasta 40 o 50 marcas para un tratamiento, y de ahí que el consumidor puede elegir el que más le convenga o al que le tenga más confianza. Esto dinamiza el

sector y es parte de la clave por la que la economía de la salud en Guatemala es fundamental para el país, como lo analizan WiFor y Fedefarma en su estudio.

Según datos del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, hay más de 7 mil 300 establecimientos autorizados para expendir medicamentos. Al acortarlos a las farmacias, como concepto reconocido, quedan más de 1 mil 500.

Lo anterior evidencia un mercado poco consolidado a nivel nacional, aunque existe una clara diferencia entre el departamento de Guatemala (y los de su área de influencia) y los departamentos más pobres y alejados del centro del país. A pesar de la existencia de importantes cadenas nacionales de farmacias (algunas de ellas con centenares de puntos

CIFRAS RELACIONADAS CON SEGUROS CONTRATADOS



131,185

pólizas de vida individual activas hasta septiembre del 2023



3 millones

de certificados de vida colectivos (bancaseguros, comercialización masiva). Cada año, el aumento promedio ha sido del 8%.



489,814

en gastos médicos asegurados, y cada año su aumento promedio ha sido del 9%.



495,081

vehículos automotores asegurados (aproximadamente un 10% del parque vehicular) y el aumento de aseguramiento ha mostrado un promedio del 4% anual.



5 mil millones

Las aseguradoras han realizado indemnizaciones por valores superiores a Q5 mil millones, de los cuales Q3,260 millones son a tipos de seguros de personas y el resto a vehículos automotores y otros daños.

Fuente: Asociación Guatemalteca de Instituciones de Seguros (Agis).

de venta), su participación dentro la cantidad total de puntos de venta sigue siendo relativamente limitada.

Los altos niveles de ruralidad en ciertos departamentos, sumados a los problemas de conectividad vial y limitado número de ciu-

Existen tres cadenas nacionales principales con una participación combinada equivalente a un poco más del 11% de todos los puntos de venta en el país. Estas se concentran, sobre todo, en los principales centros urbanos, compitiendo fuertemente en promoción, localización y servicios.

**MÁS SEGUROS
DE GASTOS MÉDICOS**

A septiembre pasado, la Asociación Guatemalteca de Instituciones de Seguros (Agis) reporta que sus afiliadas han extendido 131 mil 185 pólizas de seguro de vida individual y más de 3 millones de certificados de vida colectivos, con un 8% de aumento anual. Con relación a los gastos médicos, cuentan con 489 mil 814 asegurados y cada año su crecimiento promedio ha sido del 9%.

En cuanto a vehículos automotores hay asegurados 495 mil 81 (aproximadamente el 10% del parque vehicular) y el aumento de ese aseguramiento ha sido del 4%.

Según la Agis, los tipos de seguros que más han aumentado son los de daños especí-

LAS 10 CAUSAS DE MORBILIDAD MÁS COMUNES ENTRE GUATEMALTECOS POR GRUPOS DE EDAD
Período 2018-2022

Menores de un año	De 1 a 9 años	De 10 a 19 años	De 20 a 59 años	60 años y más
Rinofaringitis aguda (resfriado común)	Rinofaringitis aguda (resfriado común)	Rinofaringitis aguda (resfriado común)	Infección respiratoria aguda por covid-19	Hipertensión esencial (primaria)
Retardo del desarrollo debido a desnutrición proteicoalórica	Amigdalitis aguda	Infección respiratoria aguda por covid-19	Infección de vías urinarias, sitio no especificado	Gastritis, no especificada
Diarrea y gastroenteritis de presunto origen infeccioso	Diarrea y gastroenteritis de presunto origen infeccioso	Infección de vías urinarias, sitio no especificado	Gastritis, no especificada	Infección respiratoria aguda por covid-19
Amigdalitis aguda, no especificada	Retardo del desarrollo debido a desnutrición proteicoalórica	Amigdalitis aguda, no especificada	Rinofaringitis aguda (resfriado común)	Diabetes mellitus, no especificada, sin mención de complicación
Neumonía y bronconeumonías	Amebiasis	Gastritis, no especificada	Amigdalitis aguda, no especificada	Rinofaringitis aguda
Infección aguda de las vías respiratorias superiores	Parasitosis intestinal	Parasitosis intestinal, sin otra especificación	Cefalea	Infección de vías urinarias, sitio no especificado
Alergia no especificada	Alergia no especificada	Alergia no especificada	Hipertensión esencial (primaria)	Amigdalitis aguda, no especificada
Bronquitis aguda	Infección aguda de las vías respiratorias superiores	Cefalea	Alergia no especificada	Dolor en articulación
Dermatitis del pañal	Infección intestinal bacteriana	Amebiasis, no especificada	Neuralgia y neuritis, no especificadas	Neuralgia y neuritis, no especificadas
Fiebre	Infección de vías urinarias	Caries dental, no especificada	Amebiasis, no especificada	Cefalea

Fuente: Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social

ficos a personas y concretamente, el seguro privado de gastos médicos ofrece una salvaguarda financiera al cubrir una parte significativa de estos costos, por lo que tiene un impacto positivo en la planificación financiera personal.

Las aseguradoras han pagado indemnizaciones por valores superiores a Q5 mil millones, de los

cuales Q3 mil 260 millones son por seguros de personas y el resto para vehículos automotores y otros daños.

En el año 2021, derivado de la pandemia, la industria aseguradora pagó Q2 mil 105 millones en indemnizaciones en el ramo de salud y en el ramo de vida fueron Q1 mil 450 millones.

Incrementar la penetración del

seguro en gastos médicos es una tarea obligatoria para quienes integran la industria de seguros en Guatemala, afirma la asociación, dado que al hacerlo estarán contribuyendo a garantizar la atención médica de calidad, proporcionar protección financiera, fomentar la prevención y mejorar el bienestar económico y social de la sociedad en general.

ESFUERZO DIARIO PARA ENVIAR A LOS MENORES A RECIBIR CLASES

LOS ALTOS COSTOS DE COLEGIATURAS EN CENTROS PRIVADOS SON DE LAS MAYORES PREOCUPACIONES PARA LOS PADRES DE FAMILIA MIENTRAS QUE, EN EL SECTOR PÚBLICO, LAS INSTALACIONES SON PRECARIAS.

Por REDACCIÓN

actualidad@prensalibre.com.gt

El sistema educativo en Guatemala afronta problemas de acceso y de cobertura, ya que no se ha logrado que el 100% de la niñez reciba educación preprimaria, primaria y, por consiguiente, tampoco la secundaria o ciclo básico.

Además, la falta de infraestructura empeora debido al abandono y falta de inversión en los centros educativos públicos, lo que es más evidente en las áreas rurales. Desde hace varios años, el Ministerio de Educación (Mineduc) se había planteado que una de las metas para el 2023 era llegar a un promedio de 11 mil escuelas remozadas, lo que no se ha cumplido.

Ante esto, los padres de familia que pueden hacerlo se esfuerzan por pagar un establecimiento privado, a pesar de que las colegiaturas tienden a aumentar cada año y tampoco hay garantía de que la calidad educativa sea mayor.

Analistas de la Asociación de Investigación y Estudios Sociales (Asies), consideran que se ha perdido la confianza en las escuelas públicas y están dejando de ser una opción, por lo que es prioritario mejorar la calidad educativa, empezando por ajustar el

Currículo Nacional Base, que las escuelas cuenten con infraestructura mínima necesaria, capacitar a los maestros, mejorar sus condiciones laborales y contratar más docentes.

Otro punto que preocupa a las familias es el alto costo de útiles, libros y uniformes, dado que varían de acuerdo con la institución, ya sea pública o privada, y el desembolso correspondiente impacta en los bolsillos de los padres, especialmente al inicio y final de cada ciclo escolar.

CONTRASTES

De acuerdo con el Instituto Centroamericano de Estudios Fiscales (Icefi) y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef), la cobertura para el nivel inicial es del 5% y los centros educativos están ubicados en la capital y centros urbanos. A pesar de los esfuerzos de ampliación, la atención para el nivel inicial es muy baja y se deben buscar mecanismos estratégicos para su extensión. Durante los años de pandemia 2020 y 2021, la atención de ese nivel disminuyó considerablemente.

Sin embargo, lo anterior con-

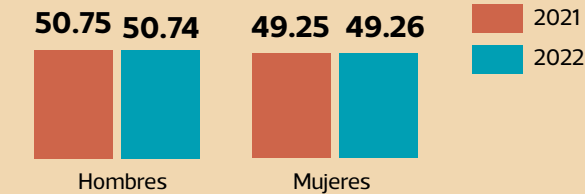


CANTIDAD QUE INVIERTEN LOS GUATEMALTECOS EN LA EDUCACIÓN DE SUS HIJOS

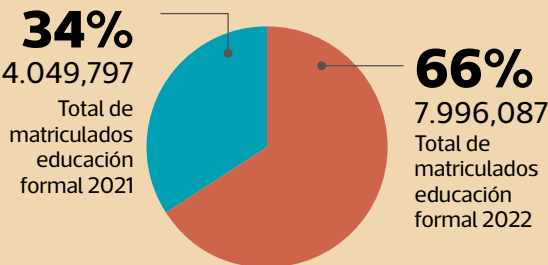
Establecimientos privados para un nivel socioeconómico medio (clase C) (años 2022 -2023) Rangos: en Q

Establecimientos privados por nivel educativo	Inscripción anual	Mensualidades 10 cuotas anuales	Seguro escolar un solo pago anual	Servicio de bus* 10 cuotas anuales	Uniforme de física y diario, una compra al año	Paquete de libros, una compra al año
Preprimaria	500 - 1,500	800 - 1,000	250 -350	500	500 - 700	800 - 1,000
Primaria	700 - 1,700	900 - 1,250	250 -350	600	800 - 1,000	1,000 - 1,200
Básicos	900 - 2,000	950 - 1,300	250 -350	700	1,000 - 1,250	1,300 - 1,500
Diversificado	1,500 - 2,000	1,000 - 1,400	250 -350	700	1,250 - 1,500	1,500 - 2,000

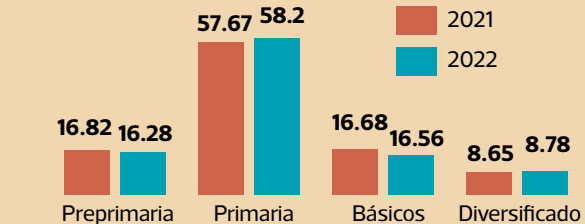
MATRICULADOS POR SEXO



TOTAL DE MATRICULADOS EDUCACIÓN FORMAL (2021 -2022)



MATRICULADOS POR NIVEL



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

trasta con las cifras que comparte el gobierno de Guatemala al afirmar que en comparación con el 2019, el Mineduc registró un aumento del 60% en la cobertura en el nivel de educación inicial. Esto, según los datos recopilados por el Sistema de Registros Educativos.

La educación inicial comprende a niños de entre 0 y 4 años. Por medio de un comunicado de prensa, la institución dijo que una de las iniciativas que contribuyen a la educación inicial son los centros comunitarios de desarrollo infantil (Cecodii), los que en el 2019 habrían atendido a 18 mil 749 menores y que en 2023 ya se atiende a 46 mil 514 estudiantes. Pese a esas cifras que compartió el Gobierno de Guatemala, para varios analistas y expertos

en educación, el sistema educativo ha registrado serios retrocesos, ya que no ha habido avances sustanciales en la infraestructura ni en el desarrollo de la currícula. En los últimos cinco años y especialmente en los últimos tres, incluyendo la época de pandemia, no se ha podido observar la preparación de recursos educativos y tampoco se tuvieron las previsiones para el retorno a la presen-

cialidad. En ese sentido, analistas del Centro de Investigaciones Económicas Nacionales (Cien), indicaron que con la pandemia se evidenció que el sistema educativo quedó obsoleto. De acuerdo con los datos proporcionados por la Gran Campaña Nacional por la Educación, en el 2019 cerca de dos millones de niños y adolescentes se encontraban fuera del sistema educativo o

en sobreedad. Este año, la cantidad de guatemaltecos sin oportunidad de estudiar sería mayor, según dicha entidad. El cierre prolongado de los centros de estudio por la pandemia y el limitado acceso a recursos tecnológicos para continuar con una educación a distancia habría contribuido a ese incremento de población no incluida en el sistema educativo nacional.

MÁS VISITAS A RESTAURANTES, HOTELES Y EVENTOS

LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS SOCIALES Y SALIDAS A COMER TOMARON FUERZA TRAS EL AÑO DE RESTRICCIONES POR LA PANDEMIA.

Por REDACCIÓN

actualidad@prensalibre.com.gt

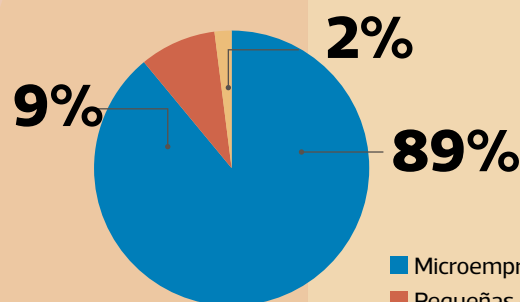
En los últimos cinco años se han experimentado cambios significativos en la afluencia de visitantes a los restaurantes de Guatemala. La pandemia de covid-19 tuvo un impacto notable en ese sector, luego de una disminución drástica debido a las restricciones y preocupaciones de salud. Sin embargo, a medida que la situación mejoró y las medidas sanitarias se relajaron, se observó un retorno gradual al consumo en restaurantes.

Sin embargo, durante la emergencia hubo un aumento en la demanda de eventos virtuales y de servicios de entrega, ya que las personas buscaban opciones más seguras, aparte de que el trabajo desde casa impulsó la demanda de entregas a domicilio.

En todo caso, la precaución y la incertidumbre relacionadas con la crisis sanitaria aún están presentes, afirman directivos de la Gremial de Restaurantes de Guatemala, adscrita a la Cámara de Comercio de Guatemala.

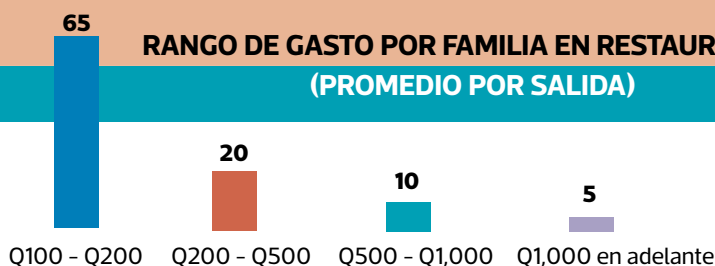
Con relación a lo que consumen las familias guatemaltecas promedio en un restaurante, la demanda varía dependiendo de varios factores. Por ejemplo, en uno de comida rápida el consu-

**CANTIDAD DE RESTAURANTES EN GUATEMALA
(SOBRE UNA BASE APROXIMADA DE 16 MIL
A NIVEL NACIONAL)**



Fuente: Gremial Restaurantes de Guatemala (Grega) adscrita a Cámara de Comercio de Guatemala (CCG).

**RANGO DE GASTO POR FAMILIA EN RESTAURANTES
(PROMEDIO POR SALIDA)**



Fuente: Sondeo elaboración propia Prensa Libre

mo tiende a ser menor por la naturaleza expreso y eficiente del servicio, por lo que las familias a menudo optan por combos para varias personas.

En restaurantes especializados, donde se busca una experiencia más completa y relajada, el consumo tiende a ser más alto. Aquí los clientes pueden ordenar varios platos, bebidas y postres. La diferencia entre ambas modalidades

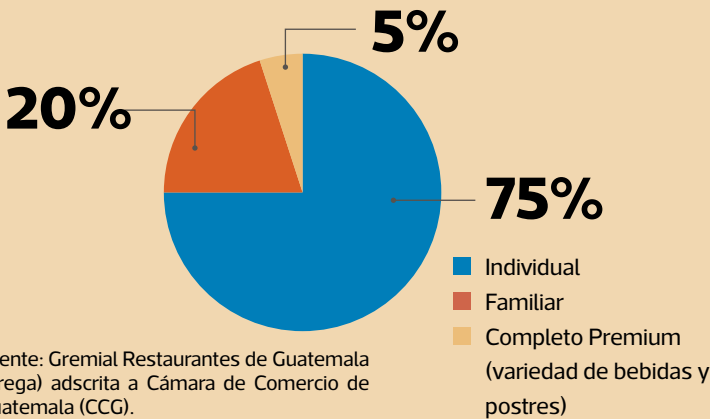
radica en el ambiente y la experiencia general.

FAMILIAS BUSCAN VARIEDAD DE AMENIDADES

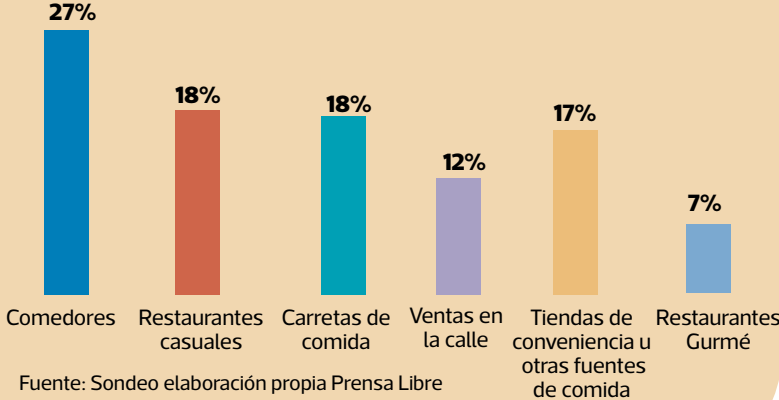
Las familias guatemaltecas se inclinan por lugares con amenidades que ofrecen tanto los restaurantes como hoteles, tales como salones privados, área de juegos para niños, terrazas y servicio de cocina a la vista del cliente.



TIPOS DE MENÚS MÁS SOLICITADOS POR LAS FAMILIAS



TIPO DE RESTAURANTE PREFERIDO



También se busca la organización y atención de eventos sociales como bodas, primeras comuniones, quince años, convivios y reuniones de capacitación. El servicio de catering también es fundamental, especialmente para eventos fuera del restaurante, en oficinas o jardines.

Estas amenidades permiten a las familias disfrutar momentos especiales y reunirse en un ambiente acogedor. La oferta de catering se ha incrementado debido a la tendencia de celebrar eventos más pequeños y privados.

Según datos de la Gremial de Industria de Eventos de Guatemala, adscrita a la Cámara de Industria de Guatemala (CIG), las reuniones sociales en los últimos cinco años, han dado un giro de 180 grados, to-

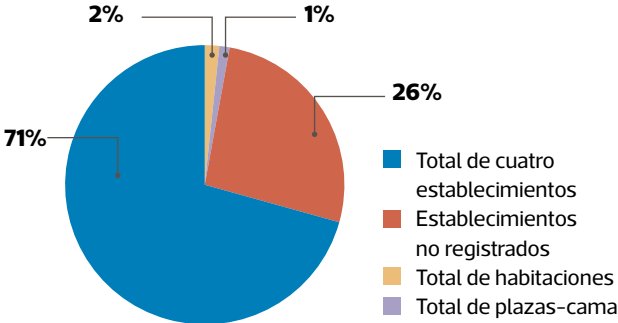
mando en cuenta tendencias o diseños de eventos, el talento humano capacitado y los presupuestos que los clientes asignan. Entre los eventos más cotizados se encuentran las bodas y celebraciones de quince años.

Hoy son tendencia los lugares al aire libre que incluyan catering, un pastel o postres de diseñador, decoración, mobiliario y montaje.

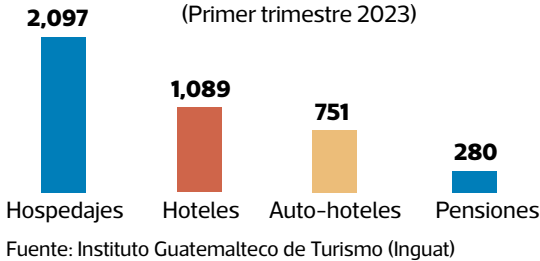
Los clientes guatemaltecos preparan sus eventos para un promedio de 150 a 200 personas, para lo cual se alquilan las instalaciones o venue (recinto o sede), catering, mobiliario, planificadores de eventos, decoradores, pastel, entretenimiento, música, bar y coctelería, vajillas, producción de video y fotografía, vestidos y trajes, argollas y otros.



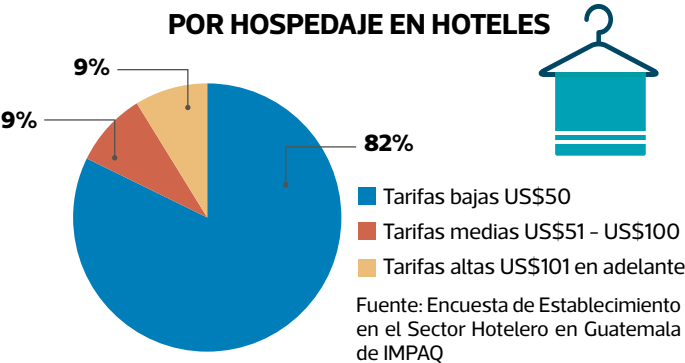
OFERTA HOTELERA COMPLETA EN GUATEMALA 2023



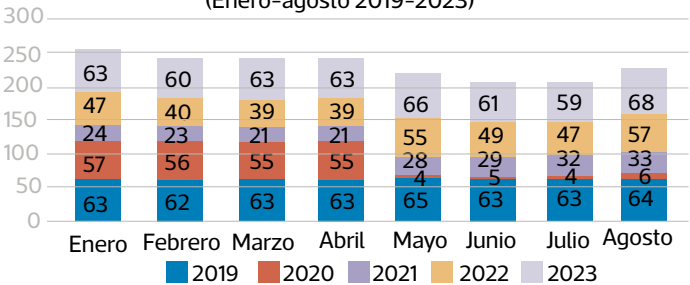
TIPOS DE OFERTA HOTELERA (Primer trimestre 2023)



TARIFAS QUE MÁS PAGAN LOS GUATEMALTECOS POR HOSPEDAJE EN HOTELES



ÍNDICE DE OCUPACIÓN HOTELERA (Enero-agosto 2019-2023)



Gremial de Restaurantes adscrita a la Cámara de Comercio de Guatemala; Asociación de Pequeños Hoteles de Guatemala; Luis Pedro Morales, presidente de la Gremial de Industria de Eventos de Guatemala, adscrita a la Cámara de Industria de Guatemala (CIG).

LA POBLACIÓN ESTÁ MÁS CONECTADA, PERO AÚN HAY BRECHAS

EL CONSUMO DE TELEFONÍA MÓVIL Y FIJA HA CAMBIADO CONSIDERABLEMENTE EN LOS ÚLTIMOS AÑOS. LA CONECTIVIDAD A TRAVÉS DEL DISPOSITIVO MÓVIL SIGUE GANANDO TERRENO.

Según datos del gobierno de Guatemala, existen 3.6 millones de usuarios de internet y 565 mil hogares conectados. Estas cifras indican que solo el 21% de los habitantes y el 17% de los hogares cuentan con la red global.

Pese al incremento de la conectividad a internet a nivel global y la consolidación de la economía digital, entre otros aspectos, existen brechas o diferencias significativas en el acceso y velocidad, y se evidencia aún en la baja penetración del internet en Guatemala, que abarca solo a un 60.4% de la población.

No obstante, otros estudios refieren que en Guatemala hay más de 10.9 millones de usuarios de internet. De estos, 8.7 millones poseen al menos una red social, lo que equivale al 48.4% de la población total. De los usuarios de redes sociales en Guatemala, el 48.9% son mujeres y el 51.1% son hombres, indica la firma iLifebelt.

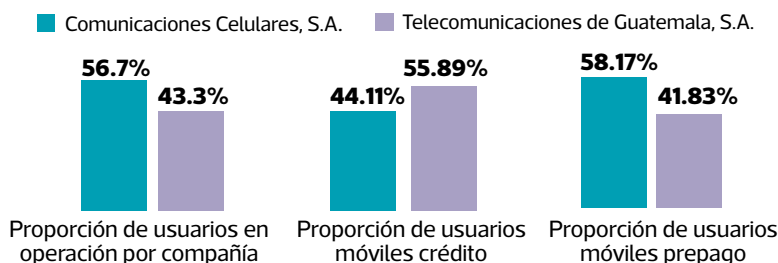
Con relación a las velocidades medias de descarga (en megabits por segundo) de conexiones a internet

CRECIMIENTO DE LA TELEFONÍA MÓVIL EN GUATEMALA (2019-2023)

Año	Usuarios en operación
2019	20,874,130
2020	20,390,671
2021	22,124,839
2022	20,552,979
2023	20,581,283

Fuente: Gerencia de Regulación de Telefonía de la SIT

TELEFONÍA MÓVIL EN GUATEMALA 2DO. SEMESTRE DEL 2023 (EN PORCENTAJE)



fijas y móviles, el promedio de descarga para conexiones móviles alcanza 25.54 MBPS, lo que representa un aumento del 29.80% respecto a las velocidades medias registradas en 2022. Además, las conexiones de banda ancha abarcan el 88.7% de todas las redes móviles.

Para Tigo Guatemala, una de las compañías que operan en el país, el uso de la telefonía móvil continúa en crecimiento y los usuarios dedican cada vez más tiempo al teléfono, ya sea por motivos sociales o de trabajo.

Otro cambio importante es la forma de consumo de información y las modalidades de comunicación, por lo que continuamente las empresas de telecomunicaciones amplían la oferta de sus productos y servicios.

PLANES DE TELEFONÍA MÓVIL QUE MÁS SE CONSUMEN

Tigo Guatemala analizó que el servicio prepago es muy fuerte, dado que la conveniencia de recargar cuando se necesita hace que este tipo de productos mantenga una línea de crecimiento sólida. Los planes prepago pueden ser solicitados desde un día, hasta productos que cubren todo el mes. Ade-

más, el uso de redes sociales sigue en aumento, y es por esa razón que diferentes planes se van incorporando como parte de la oferta base.

Del lado de pospago se tienen planes para todo tipo de necesidad. Desde el estudiante que necesita conexión básica hasta el empresario que requiere servicios mucho más avanzados y conectividad en Guatemala y en el exterior, refiere la empresa.

En el caso de Claro Guatemala, los planes de telefonía móvil de mayor demanda son los “todo incluido”, tanto en prepago como pospago, porque incluye internet y redes sociales como TikTok, Facebook o Whatsapp ilimitado, así como minutos de llamadas y mensajes todos los días, que forman parte del mismo paquete. En los planes pospago se incluye el teléfono móvil.

Es decir que una buena proporción de la población guatemalteca destina entre un 3 y 5% de presupuesto mensual al pago de servicios de telefonía móvil, que incluye internet y uso de redes sociales. Este porcentaje puede variar si se incluye televisión por cable, plataformas de streaming digitales, línea de teléfono residencial, entre otros que estén relacionados, por lo que el pago puede alcanzar hasta un 10% de los ingresos mensuales.

Las cinco redes sociales favoritas de la población guatemalteca son Facebook, YouTube, Instagram, LinkedIn y Twitter, ahora X.

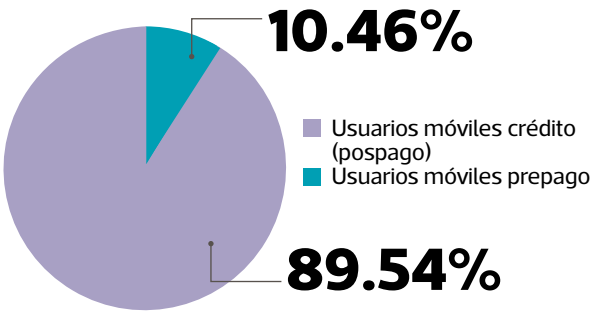
AÚN EXISTE MERCADO POR ATENDER

Tigo Guatemala considera que existen varios nichos de mercado por atender, por ejemplo, algunas personas solamente usan los servicios de llamadas de voz y aún no consumen internet; quienes consumen internet, pero con baja conectividad; y las que están conectadas todo el tiempo, llamadas *early adopters*, que encabezan las tendencias del mercado.

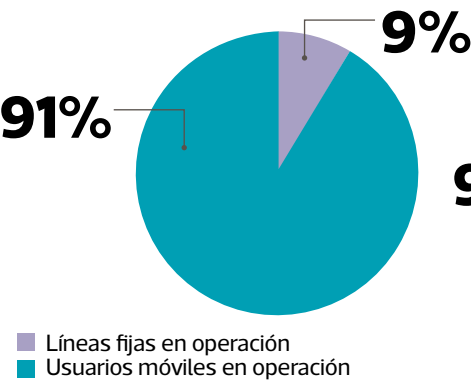
En ese sentido, Claro Guatemala analiza que el mercado guatemalteco aún presenta muchas oportunidades, especialmente para todas las personas que todavía no cuentan con acceso a internet o que su actual conexión no



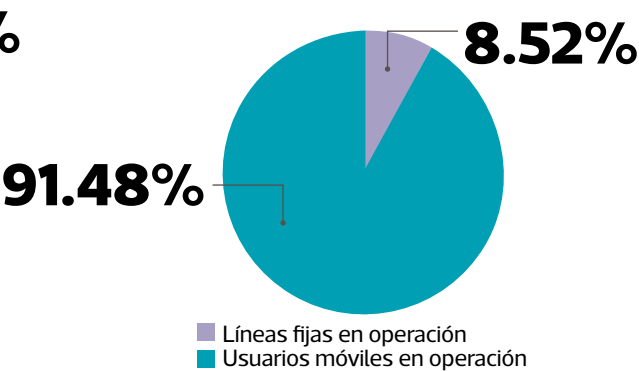
USUARIOS MÓVILES: CRÉDITO Y PREPAGO



LÍNEAS FIJAS Y MÓVILES EN OPERACIÓN EN GUATEMALA 2DO. SEMESTRE DEL 2023



PROPORCIÓN DE LÍNEAS FIJAS Y USUARIOS MÓVILES EN OPERACIÓN



COSTO DE PAQUETES DE TELEFONÍA MÓVIL MÁS SOLICITADOS POR LOS GUATEMALTECOS

Ancho de banda	Duración del paquete	Costo	Servicios que incluye
Entre 3.3 GB y 5 GB	De 7 a 15 días	Entre Q30 y Q50	Internet, voz, mensajes SMS, Whatsapp, Facebook, Instagram y TikTok
10 GB	30 días	Q99	Internet, voz, mensajes SMS, Whatsapp, Facebook, Instagram y TikTok
Entre 30 y 50 GB (planes pospago)	30 días	Entre Q200 y Q450	Internet, voz, mensajes SMS, Whatsapp, Redes sociales ilimitadas



COSTO DE SERVICIO DE TELEVISIÓN POR CABLE MÁS SOLICITADOS POR LOS GUATEMALTECOS

Ancho de banda	Duración del paquete	Costo	Servicios que incluye
100 Megas	30 días	Entre Q150 y Q360	Más de 125 canales digitales, canales en alta definición HD, telefonía fija,
200 Megas en adelante	30 días	Entre Q400 y Q500	más de 175 canales digitales, canales en alta definición HD, telefonía fija, Prime Video, Paramount+, HBO Max

Fuente: Sondeo propio y compañías de telefonía que brindan el servicio en Guatemala

es óptima. Sin embargo, la demanda aumenta para servicios que se prestan desde varias plataformas, como gestiones en línea, transacciones financieras, gestión de documentos, videoconferen-

cias, entretenimiento vía *streaming* de video y música o acceder a la realidad virtual.

Además, los usuarios buscan servicios de baja dilación como *streaming*, plataformas que eco-

nomicen tiempo y recursos, datos robustos, realidad virtual y la industria de los videojuegos en línea, los cuales tienen crecimientos exponenciales en los últimos años, refirió la compañía.

Cifras DE Guatemala 2023

PRENSA LIBRE

